



UNIVERSIDAD DE SONORA

Unidad Regional Centro

División de Ciencias Económicas y Administrativas

Departamento de Contabilidad

LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA

Nombre de la Asignatura: Cultura Empresarial

Clave:	Créditos: 5	Horas totales: 64	Horas Teoría: 1	Horas Práctica: 3	Horas Semana: 4
---------------	--------------------	--------------------------	------------------------	--------------------------	------------------------

Modalidad: Presencial	Eje de formación: Básico
------------------------------	---------------------------------

Elaborado por: Dra. Luz María Leyva Jiménez	
--	--

Antecedente:	Consecuente: Administración Aplicada
---------------------	---

Carácter: Obligatoria	Departamento de Servicio: Contabilidad
------------------------------	---

Propósito:

La asignatura de cultura empresarial y desarrollo sustentable pretende acercar al alumno al contexto empresarial, aplicando los conocimientos adquiridos en otras materias y promoviendo el espíritu emprendedor para que desarrolle su proyecto de empresa o apoye las ya existentes, buscando la sustentabilidad de las mismas, desempeñándose con ética y responsabilidad social.

Esta asignatura se puede cursar a partir del IV (Cuarto) semestre. pertenece al eje básico y su carácter es obligatoria

I. Contextualización

Introducción:

El programa está diseñado para que el alumno aplique los conocimientos adquiridos, se conforma de aspectos teóricos y prácticos. Los temas que se abordan permiten que el alumno desarrolle habilidades emprendedoras para que genere una nueva cultura empresarial, identificando oportunidades de negocios para que cree sus propias empresas.

En la primera unidad se destaca la importancia crear una cultura organizacional fuerte, que promueva los valores para que la empresa sea competitiva y logre un crecimiento sostenido.

En esta misma unidad se ve la necesidad de prepararse para trabajar en un contexto internacional, reconociendo, entendiendo y valorando la diversidad cultural como una fuente de ventaja competitiva para las organizaciones.

En la segunda unidad el alumno adquiere habilidades para desarrollar su espíritu emprendedor, abordando temas como creatividad e innovación, aplicándolo en el contexto empresarial. También conoce los principales elementos para generar una cultura emprendedora para que desarrolle estrategias y generen ventajas competitivas.

Asimismo, en esta unidad, el alumno inicia con la formulación de un plan de negocios a partir de una idea innovadora que resuelva un problema o necesidad del mercado.

En la tercera unidad se revisan los conceptos de inteligencia emocional, proactividad, liderazgo, ética empresarial y responsabilidad social empresarial, para que el alumno desarrolle habilidades intra e inter personales necesarias para manejar exitosamente una organización.

Por último, en la cuarta unidad se busca concientizar sobre la importancia de generar proyectos que permitan vivir de una manera más amigable con el medio ambiente, considerando también el aspecto social y económico, logrando la sustentabilidad de las organizaciones.

Perfil del(los) instructor(es):	Licenciado en Administración con al menos 5 años de experiencia profesional, dos años de docencia y posgrado en el área económico administrativo
--	--

Competencias a lograr

Competencias genéricas (CG) a desarrollar:

- Capacidad Comunicativa
- Compromiso ético
- Habilidades interpersonales

<p>Competencias específicas (CE):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para la generación de cultura empresarial 	<p>Atributos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Demostrar capacidad de emprendimiento. Evaluar ideas de negocios, Valorar oportunidades de mercado, Formular planes de negocios, • Organizar recursos, Evaluar el desempeño de la empresa, Proponer estrategias de mejora acorde a las condiciones del entorno, Formular estrategias creativas e innovadoras, Aplicar el pensamiento crítico, • Demostrar capacidades de liderazgo, Participar en trabajos colaborativos
<ul style="list-style-type: none"> • Habilidad para desarrollar planes estratégicos de mercadotecnia a partir de los recursos de la empresa y a las condiciones del entorno. 	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluar la efectividad de las estrategias implementadas en la empresa. • Formular planes a corto, mediano y largo plazo • Analizar críticamente la situación interna y externa de una empresa. • Interpretar factores que inciden en el desempeño de la empresa. • Manejo numérico, creatividad, comunicación, trabajo equipo, proactivo, toma de decisiones, diseño de instrumentos para evaluar estrategias, capacidad de síntesis, redacción, planeación
<p>Objetivo General</p> <p>Al finalizar el curso el estudiante se concientizará de la importancia de la cultura empresarial, y, a través de la participación activa, se involucrará en la conservación y el uso adecuado de los recursos naturales, así como crear la cultura de respeto al medio ambiente, para con ello mejorar la calidad de vida de los mexicanos contribuyendo al desarrollo del país</p>	
<p>Objetivos Específicos</p> <p>El alumno:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fomentará el espíritu emprendedor a fin de identificar oportunidades y propuestas de valor 2. Desarrollará un proyecto empresarial, utilizando la herramienta del plan de negocio 3. Identificará de manera general los retos estatales, nacionales e internacionales sobre desarrollo sustentable, asumiendo una actitud crítica para proponer acciones responsables 	

<p>Unidades Didácticas:</p> <p>Unidad Didáctica I – Cultura Organizacional Unidad Didáctica II – Cultura Empresarial</p>
--

Unidad Didáctica III – Liderazgo proactivo, ética y responsabilidad social empresarial
Unidad Didáctica IV – Desarrollo Sustentable

II. Didáctica del programa

Unidad didáctica	Temas	Atributos
<p>Unidad Didáctica I. Cultura Organizacional Aprendizaje esperado: Describe los elementos centrales de la cultura, compara y contrasta los cuatro tipos de cultura organizacional Identifica actividades para administrar con éxito la diversidad</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Concepto de cultura y cultura organizacional 2. Creación y sostenimiento de una cultura 3. Tipos de cultura 4. Funciones de la cultura 5. Diversidad cultural 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica el tipo de cultura organizacional y sus características 2. Analiza la cultura organizacional de dos empresas a partir de la observación y la entrevista que realice a los empresarios 3. Elabora una presentación electrónica por equipo, para exponer la información y explicar conclusiones 4. Analiza en forma crítica y responsable los diferentes contextos culturales, reconociendo, valorando y respetando la diversidad cultural
<p>Unidad Didáctica II. Cultura Empresarial Aprendizaje esperado: Desarrolla habilidades con visión y espíritu emprendedor para que busquen oportunidades de negocios dentro de un proyecto innovador.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Espíritu emprendedor 2. Características y habilidades de los emprendedores 3. Tipos de emprendedores 4. Componentes de la iniciativa emprendedora 5. Desarrollo de una cultura empresarial 6. La innovación: soporte de la nueva empresa 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elabora en forma individual una lista con las características emprendedoras que tiene y aquellas que considere que puede desarrollar 2. Investiga por equipo ejemplos de emprendedores de éxito 3. Elabora una presentación electrónica por equipo y comparte la información 4. Elige por equipo una idea creativa que solucione un problema o satisfaga una necesidad, para desarrollar un proyecto empresarial con

		<p>sentido ético y socialmente responsable</p> <p>5. Elabora por equipo un gráfico de Gantt, determinando las fechas en las que realizará el proyecto empresarial</p>
<p>Unidad Didáctica III.- Liderazgo proactivo, ética y responsabilidad social empresarial</p> <p>Aprendizaje esperado: Desarrolla habilidades de liderazgo con actitud proactiva, sentido ético y socialmente responsable</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pensamiento proactivo 2. Liderazgo proactivo 3. Conducta ética y valores compartidos 4. Ética empresarial 5. Responsabilidad social empresarial 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica las características de un pensamiento proactivo 2. Es consciente de la importancia de desarrollar habilidades de liderazgo proactivo para lograr el crecimiento en las empresas 3. Es consciente de la importancia de crear una calidad de vida laboral, así como de los problemas sociales, económicos y ambientales 4. Es consciente de la importancia de crear organizaciones socialmente responsables
<p>Unidad Didáctica IV. Desarrollo Sustentable</p> <p>Aprendizaje esperado: Analiza los diferentes componentes sobre el desarrollo sustentable, reflexionando sobre su importancia y propone acciones que permitan lograr una mejor calidad de vida en la población.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Concepto y dimensiones del desarrollo sustentable 2. Criterios para el desarrollo sustentable en México 3. Actitudes y perspectivas de la sustentabilidad y la no sustentabilidad en las empresas 4. Las cuatro R's de la sustentabilidad 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprende la importancia de lograr la sustentabilidad en las organizaciones 2. Identifica acciones que realizan la empresa para lograr el desarrollo sustentable 3. Propone acciones concretas que se pueden emprender para contribuir con el desarrollo sustentable

III. Experiencias de Enseñanza / procesos y objetos de aprendizaje requeridos

<p>Unidad Didáctica I Cultura Organizacional</p> <p>A través de las actividades diseñadas se desarrollan las competencias:</p> <p>CG: Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente</p> <p>CE: Aplica los procesos administrativos en las organizaciones</p>	<p>Evidencias de Desempeño:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Reporte de investigación documental 2. Reporte síntesis entregada por los alumnos de manera individual de los temas de la unidad temática 3. Resultado de examen rápido
<p>Experiencias de enseñanza:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Selección de lecturas sobre temas relacionados con su conocimiento. 2. Investiga sobre las experiencias emprendedoras de los empresarios 3. Organización de Debates 4. Selección de videos que ayuden a explicar el tema. 	<p>Experiencias de aprendizaje:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. En forma individual el alumno investiga conceptualmente los temas de la unidad temática. 2. Participación activa en debates 3. Invitar a emprendedores para conocer la experiencia en el desarrollo de empresas 4. Presenta un diagnóstico para evaluar la cultura de la empresa y desarrolla estrategias para promover cambios 5. Presentación y retroalimentación de examen rápido
<p>Unidad Didáctica II. Cultura Empresarial</p> <p>A través de las actividades diseñadas se desarrollan las competencias:</p> <p>CG: Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente</p> <p>CE: Aplica los procesos administrativos en las organizaciones</p>	<p>Evidencias de Desempeño:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Reporte de investigación documental. 2. Reporte síntesis entregada por los alumnos de manera individual de los temas de la unidad temática. 3. Resultado de examen parcial
<p>Experiencias de Enseñanza:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Selección de lecturas sobre temas relacionados con su conocimiento 2. Investiga sobre las experiencias emprendedoras de los empresarios 3. Selección de videos que ayuden a explicar el tema. 4. Exposición de temas 5. Organización de equipos 	<p>Experiencias de aprendizaje:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Se exponen por equipos y se retroalimenta por parte del docente 2. Se debate grupalmente la información recabada 3. Presentación y retroalimentación de examen parcial
<p>Unidad Didáctica III. Liderazgo proactivo, ética y responsabilidad social empresarial</p>	<p>Evidencias de Desempeño:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Reporte de investigación documental con mapa conceptual

<p>A través de las actividades diseñadas se desarrollan las competencias:</p> <p>CG: Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente</p> <p>CE: Compromiso ético</p> <p>CE: Aplica los procesos administrativos en las organizaciones</p>	<ol style="list-style-type: none"> 2. Reporte síntesis entregada por los alumnos de manera individual de los temas de la unidad temática. 3. Resultado de examen parcial
<p>Experiencias de enseñanza:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Selección de lecturas sobre temas relacionados con su conocimiento 2. Se busca información y se detecta problema a resolver para atender una necesidad 3. Selección de videos que ayuden a explicar el tema 4. Exposición del tema 	<p>Experiencias de aprendizaje:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elabora reporte de lecturas asignadas 2. Elabora mapas conceptuales del contenido de la unidad 3. Prepara y expone los temas asignados 4. Análisis crítico de lecturas sobre temas relacionados con su conocimiento. 5. Discusión guiada grupal 6. Presentación y retroalimentación de examen parcial
<p>Unidad Didáctica IV. Desarrollo Sustentable</p> <p>CG: Trabajo Colaborativo</p> <p>CG: Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente</p> <p>CE: Aplica los procesos administrativos en las organizaciones</p>	<p>Evidencias de Desempeño:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Reporte de investigación documental 2. Reporte de casos prácticos 3. Resultado plan de negocio y proyecto empresarial sustentable 4. Resultado de examen parcial
<p>Experiencias de enseñanza:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Selección de lecturas sobre el tema a abordar 2. Elaboración y asignación de casos prácticos 3. Exposición de temas 4. Formación de equipos 	<p>Experiencias de aprendizaje:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Presentación de resúmenes, cuadros sinópticos, ensayos o mapas conceptuales como resultado de la lectura desarrollada. 2. Resolución de plan de negocios 3. Se presenta el proyecto empresarial sustentable desarrollado por el equipo 4. Presentación y retroalimentación de examen parcial

CRITERIOS DE DESEMPEÑO

1. **Los Reportes de Lectura y reportes escritos** serán elaborados en forma individual, y según sea el caso de manera impresa o a través de archivo electrónico, este deberá realizarse en procesador de texto, con la extensión señalada para cada uno de los casos, usando letra formato calibrí, tamaño 11, con extensión mínima de 2 cuartillas o dependiendo del tema, espacio a 1.5. El archivo deberá contener: portada, contenido, conclusiones y bibliografía
2. **La exposición audiovisual** se llevará a cabo por parte de un equipo seleccionado al azar de los que previamente se organizaron, y expondrán ante el grupo el tema solicitado, el tiempo estimado será una exposición de 30 minutos, en la cual habrá preguntas y respuestas. El diseño de la presentación será libre
3. **Reporte de prácticas** deberán entregarse en forma manual, con portada, información relativa al caso o ejercicio, el desarrollo, resultados y una breve conclusión
4. **Exámenes rápidos** deberán aplicarse en una hora de la clase, con duración máxima de 30 minutos.
5. **Examen parcial** deberán aplicarse en línea, mediante opción múltiple, en los laboratorios de cómputo dentro de nuestra institución
6. **Reporte de práctica final integral del semestre** deberá entregarse en forma manual, con portada, información relativa al caso práctico, desarrollo, resultados y una breve conclusión
7. Entrega **reporte del proyecto empresarial** en forma electrónica en procesador de textos, y hoja electrónica en su caso, usando letra formato calibrí, tamaño 11, , espacio a 1.5. El archivo deberá contener: portada, contenido, conclusiones y bibliografía

Recursos didácticos y tecnológicos (material de apoyo): Laptop del participante y del instructor

1. Cañón
 2. Pintarrón
 3. Equipo de cómputo
 4. Marcadores para pintarrón
 5. Conexión a internet
- Bibliografía básica

Bibliografía	Básica / Complementaria
Alcaráz Rodríguez, Rafael (2015). El emprendedor de éxito, México: McGraw Hill	Básica
Varela, Rodrigo (2014). Innovación Empresarial, cuarta edición, Colombia: Prentice Hall	Básica

Prieto Sierra, Carlos (2014). Emprendimiento, conceptos y plan de negocios, México: Pearson	Básica
Amaru Maximiano, Antoni César (2008). Administración para emprendedores, México: Pearson.	Complementaria
Hellriegel, Don y Slocum, John (2015). Comportamiento Organizacional, 12va. Edición, México: Thomson	Complementaria
Silva Duarte, Jorge Enrique (2009). Emprendedor, crear su propia empresa, México: Alfaomega.	Complementaria
Robbins, Stephen y Judge, Tiomothy A. (2014). Comportamiento Organizacional, 15va. Edición, México: Pearson.	Complementaria

IV Evaluación Formativa de las Competencias

#	Tipo (C,H,A)	Evidencias a evaluar	Criterios de evaluación	Competencias Asociadas	Técnicas e Instrumentos de Evaluación	% de Ponderación Sugeridas
6	C	Reporte de lecturas	Portada, introducción, desarrollo, conclusiones y bibliografía	<ul style="list-style-type: none"> Capacidad comunicativa 	Lista de cotejo	25
2	C, H	Exámenes Parciales	Reactivos Correctos	<ul style="list-style-type: none"> Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente 	Presentación del examen	25
1	C, H, A	Proyecto empresa, Plan de negocios	Portada, introducción, desarrollo, conclusiones y bibliografía	<ul style="list-style-type: none"> Trabajo colaborativo Compromiso ético 	Lista de cotejo ponderada en cuanto a la cantidad y calidad de la práctica	30
4	C, A	Participación en debates	Participación activa y asertiva	<ul style="list-style-type: none"> Capacidad comunicativa Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente 	Preguntas directas	5
2	C, H, A	Exposiciones Prácticas y casos	Portada, introducción, desarrollo,	<ul style="list-style-type: none"> Trabajo colaborativo 	Lista de cotejo ponderada en cuanto a la cantidad y	15

			conclusiones y bibliografía		calidad de la práctica	
					TOTAL	100

C: Conocimientos H: Habilidades A: Actitudes

Conocimientos: Este se construye a partir de conceptos principios y explicaciones, las cuales no tienen que ser aprendidos en forma literal, sino abstrayendo su significado esencial o identificando las características definitorias y las reglas que los componen. En este ocurre una asimilación sobre el significado de la información nueva, se comprende lo que se está aprendiendo y se requieren conocimientos previos.

Habilidades: Implica “hacer algo” con el conocimiento, lo cual nos lleva a desarrollar habilidades cognitivas (analizar, sintetizar, argumentar, entre otros); así como a desempeños específicos observables (resolver, pronunciar, analizar, diferenciar, calcular).

Actitudes: Las actitudes son experiencias que implican juicios evaluativos y son un reflejo de los valores que posee una persona. Ejemplo: respeto al punto de vista de otro compañero, solidaridad, etc.