



**UNIVERSIDAD DE SONORA**  
**Unidad Regional Centro**  
**División de Ciencias Económicas y Administrativas**  
**Departamento de Contabilidad**  
**LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA**

**Nombre de la Asignatura:** Contabilidad de negocios

<b>Clave:</b>	<b>Créditos:</b> 6	<b>Horas totales:</b> 80	<b>Horas Teoría:</b> 1	<b>Horas Práctica:</b> 4	<b>Horas Semana:</b> 5
---------------	--------------------	--------------------------	------------------------	--------------------------	------------------------

<b>Modalidad:</b> Presencial	<b>Eje de formación:</b> (EB) Básico
------------------------------	--------------------------------------

**Elaborado por:** Ana Elsa Ortiz Noriega/  
Sergio Félix Enríquez

<b>Antecedente:</b> N/A	<b>Consecuente:</b> N/A
-------------------------	-------------------------

<b>Carácter:</b> Obligatoria	<b>Departamento de Servicio:</b> Contabilidad
------------------------------	---

**Propósito:**

La asignatura se requiere en la formación del estudiante ya que le ayuda a preparar información financiera, utilizando los sistemas de registro electrónico, sentando las bases para su análisis y la toma de decisiones. Se ubica en el segundo semestre del plan y pertenece al eje básico y dará soporte a otras más directamente vinculadas con desempeños profesionales, sirviendo como base para las asignaturas de Modelo de costeo y fijación de precios y Administración financiera. Pertenece al eje básico y su carácter es obligatoria.

## I. Contextualización

**Introducción:**

La estructura del temario está establecido en cinco unidades, mismas que ayudarán a obtener el propósito de la asignatura.

En la primera unidad se consideran los fundamentos de la contabilidad como punto de inicio, con los conceptos básicos de esta disciplina, el marco legal y su relación con la mercadotecnia; con el propósito de clarificar la importancia de la información financiera, en la aplicación de las acciones de la mercadotecnia como campaña publicitaria, promoción de ventas, propaganda, etc., información dentro de la función administrativa, así como el compromiso social para integrar la información financiera que se genera en los negocios.

En la segunda unidad se considera la estructura contable básica del sistema de información, identificando los conceptos fundamentales, hasta conseguir su comprensión. Se propone este proceso desde un punto de vista conceptual, partiendo de la descripción de cada uno de los elementos que lo integran, así como su clasificación hasta conseguir una visión integral de este sistema.

En la tercera unidad, se estudia los estados financieros básicos, su estructura y aplicación, y que sirven de base para la toma de decisiones mediante el análisis e interpretación. En esta unidad solo se visualiza su elaboración práctica.

Para la cuarta unidad, como parte esencial para la elaboración de los estados financieros, se utiliza los registros contables mediante el uso de la cuenta y técnica de la partida doble así como la aplicación de los procedimientos de registro. La intención de esta unidad es que el estudiante pueda definir, identificar y registrar las operaciones que realiza una entidad económica de tipo comercial y con fines de lucros que integran los informes básicos del sistema contable, así como lo que cada uno de ellos representa.

En la quinta unidad, analiza la información financiera de forma elemental, permitiendo dar un cierre a la materia mostrándola como útil por sí misma en el desempeño profesional, independientemente de la utilidad que representa en el tratamiento de temas en materias posteriores, a través de la aplicación de las técnicas básicas

del análisis e interpretación de estados financieros. Esta materia es la base de trayectoria de las asignaturas como son Modelo de costeo y fijación de precios y administración financiera.

<b>Perfil del(los) instructor(es):</b>	Contador Público titulado con posgrado en el área económico administrativa, con experiencia docente de 2 años y 5 años de experiencia profesional.
--	--

## II. Competencias a lograr

Competencias genéricas a desarrollar:

- **Capacidad comunicativa.**
  - Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue.
  - Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas.
  - Maneja las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y expresar ideas
- **Compromiso ético.**
  - Actúa de manera propositiva frente a fenómenos de la sociedad y se mantiene informado.
  - Toma decisiones a fin de contribuir a la equidad, bienestar y desarrollo democrático de la sociedad.
- **Habilidades interpersonales.**
  - Afronta y analiza conjuntamente con grupos de interés y pertinencia, situaciones complejas, prácticas y problemas profesionales.
  - Cultiva relaciones interpersonales que contribuyen a su desarrollo humano y el de quienes lo rodean.
  - Hace frente a crisis o conflictos entre personas.

**Competencias específicas:**

- **Habilidad para desarrollar planes estratégicos de mercadotecnia a partir de los recursos de la empresa y a las condiciones del entorno.**
  - Formular planes a corto, mediano y largo plazo
  - Interpretar factores que inciden en el desempeño de la empresa.
  - Manejo numérico, creatividad, comunicación, trabajo equipo, proactivo, toma de decisiones, diseño de instrumentos para evaluar estrategias, capacidad de síntesis, redacción, planeación.
- **Habilidad para establecer una comunicación directa con los clientes actuales y potenciales con el fin de efectuar ventas y cultivar relaciones a corto y largo plazo**
  - Argumentar negociaciones
  - Valorar inteligencia emocional
- **Capacidad para la generación de un plan de negocios**
  - Valorar oportunidades de mercado
  - Proponer estrategias de mejora acorde a las condiciones del entorno
  - Aplicar el pensamiento crítico

**Objetivo General:**

Al finalizar el curso el alumno será capaz de elaborar, analizar e interpretar la información financiera de organizaciones para toma de decisiones.

**Objetivos Específicos:**

1. Conocer los conceptos teóricos que integran la teoría de la contabilidad, la información financiera y sus características, los usuarios y la normatividad contable para su elaboración.
2. Conocer y preparar los estados financieros básicos, Balance General y Estado de Resultados, con un sentido de responsabilidad y valor ético, que sirven como base en la toma de decisiones.
3. Elaborar los registros contables de las operaciones que realiza una entidad económica mediante la técnica de la partida doble y el uso de la cuenta, apegado a las normas contables y legales vigentes.
4. Registrar y controlar responsablemente, las operaciones económicas que lleva a cabo una empresa, mediante la aplicación de los diferentes procedimientos de registro contable y fórmulas de asignación del costo en el manejo de inventarios.
5. Analizar e interpretar los Estados Financieros básicos para la toma de decisiones

**Unidades Didácticas:**

**Unidad Didáctica I** – Fundamentos básicos de Contabilidad

**Unidad Didáctica II** – Estructura de la Contabilidad Financiera

**Unidad Didáctica III** – Estados Financieros básicos

**Unidad Didáctica IV** – Aplicación práctica de la Contabilidad

**Unidad Didáctica V** – Análisis Financiero para la toma de decisiones

### III. Didáctica del programa

**Unidad Didáctica I** – Fundamentos básicos de Contabilidad

Apropiarse de los diferentes fundamentos históricos de la Contabilidad, su relación con la mercadotecnia, y disposiciones legales y normativas vigentes, así como las diversas estructuras de los negocios.

I.1 Antecedentes Históricos.

I.2 Disciplinas relacionadas

I.3 Las Leyes, la normatividad contable y la contabilidad.

I.4 La entidad económica y su clasificación

**Unidad Didáctica II** – Estructura de la Contabilidad Financiera

Conocer los diferentes conceptos de Contabilidad, Información Financiera y su utilidad en el mundo de los negocios.

- II.1 Importancia de la Información Financiera.
- II.2 Usuarios de la información financiera.
- II.3 Conceptos de Contabilidad.

**Unidad Didáctica III – Estados Financieros básicos**

Identificar y definir los estados financieros básicos y sus elementos para esquematizarlos, así como las Normas de Información Financiera (NIF) aplicable a esos rubros.

- III.1 Estado de Situación Financiera.
- III.2 Estado de Resultado Integral.
- III.3 Esquematización de los estados financieros.

**Unidad Didáctica IV – Aplicación práctica de la Contabilidad**

Aplica el proceso contable mediante el registro de operaciones realizadas por una empresa comercial, a través de la técnica de la partida doble y el procedimiento de registro de mercancías Inventarios Perpetuos.

- IV.1 La cuenta y su clasificación.
- IV.2 Catálogo de cuentas.
- IV.3 Libros de registro.
- IV.4 Procedimiento de registro.

**Unidad Didáctica V – Análisis Financiero para la toma de decisiones**

Conoce y aplica de forma elemental las técnicas de análisis básicos de la información financiera para la toma de decisiones

- V.1 Técnicas de análisis e interpretación de estados financieros.
- V.2 Razones financieras.
- V.3 Porcientos integrales.

**Criterios de desempeño**

1. Los reportes de lectura deberán ser de manera individual en su caso de manera impresa o a través de archivo electrónico, éste deberá realizarse en documento de texto, con la extensión señalada en cada uno de los casos, usando letra calibri tamaño 11 con extensión mínima de 2 cuartillas o según sea el caso con espaciado de 1.5. El archivo deberá contener: portada, desarrollo del tema, conclusiones y bibliografía.
2. Los reportes de práctica deberá ser entregados de forma impresa o vía electrónica, con portada, información relativa al caso, el desarrollo y una breve conclusión. Letra calibri, tamaño 11, espaciado 1.5.
3. Exámenes parciales deberán ser presentados en línea, con opción múltiple, en los laboratorios de cómputo de la institución.
4. Los exámenes rápidos deberán ser en hora de clase, con duración máxima de 20 minutos.

**Experiencias de Enseñanza**

1. Selección de lecturas sobre el tema.
2. Exposición sobre cada uno de los temas.
3. Presentación de temas para debate.
4. Organización de equipos.

**Experiencias de aprendizaje.**

1. Análisis de lecturas asignadas mediante la entrega de cuadros sinópticos, mapas conceptuales, resúmenes o ensayos.
2. Exposición audiovisual en clase por equipo.
3. Participación en debates.
4. Presentación de examen parcial

**Recursos didácticos y tecnológicos (material de apoyo):**

1. Laptop del participante y del instructor
2. Cañón
3. Pintarrón
4. Conexión a internet
5. Estructura curricular del programa educativo

<b>Bibliografía</b>	<b>Básica / Complementaria</b>
Romero López Javier, (2014) 5ta. Edición, Principios de Contabilidad, Editorial MC Graw Hill, México	<b>Básica</b>
Romero L. J. (2013) Contabilidad Práctica para no contadores. Editorial MC Graw Hill, México	<b>Complementaria</b>
Calleja B. F. J.; Calleja B. Mendoza, A. M. (2015) Contabilidad I, Pearson Editores, México	<b>Complementaria</b>
Guajardo C. Gerardo; Andrade de G. N. E. (2008) Contabilidad Financiera, Mc Graw Hill, México	<b>Complementaria</b>

## 1. Evaluación Formativa de las Competencias

#	Tipo (C,H,A)	Evidencias a evaluar	Criterios de evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación	Ponderación %
5	C	Reporte de Lecturas	Introducción, Desarrollo del tema, Conclusiones y Bibliografía	Lista de cotejo	<b>15</b>
3	C,H,A	Exámenes escritos	Responder de manera acertada de al menos el 60% de los reactivos.	Examen escrito de opción múltiple, estructurados o semiestructurados	<b>40</b>
4	C,H,A	Exámenes escritos rápidos	Responder de manera acertada de al menos el 60% de los reactivos.	Examen escrito, abierto, opción múltiple, emparejamiento	<b>10</b>
3	C,H A	Exposición audiovisual	Presentación en archivo electrónico, con material impreso en extenso	Rúbrica	<b>10</b>
3	H,A	Reporte de Prácticas	Archivo con portada, desarrollo del trabajo y una breve conclusión redactada sobre los resultados	Rúbrica	<b>5</b>
1	C,H A	Reporte de Práctica Final	Archivo impreso con desarrollo del tema, resultados y una breve conclusión sobre los resultados del caso	Rúbrica	<b>20</b>
				TOTAL	<b>100%</b>

**C: Conocimientos H: Habilidades A: Actitudes**