



# UNIVERSIDAD DE SONORA

## Unidad Regional Centro

### División de Ciencias Económicas y Administrativas

### Departamento de Contabilidad

### LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

**Nombre de la Asignatura:** Desarrollo y diseño de Investigación en la mercadotecnia.

Clave:	Créditos:	Horas totales:	Horas Teoría:	Horas Práctica:	Horas Semana:
	8	64	4	0	4

**Modalidad:** Presencial

**Eje de formación:** Básico

**Elaborado por:** Mónica Ballesteros Grijalva

**Antecedente:** SA

**Consecuente:** SC

**Carácter:** Obligatorio

**Departamento de Servicio:** Contabilidad

**Propósito:** El alumno reconocerá a la metodología de investigación como una herramienta de desarrollo y diagnóstico básica que le permitirá identificar posibles soluciones y establecer estrategias de planificación y administración en los distintos ámbitos de su campo de desempeño profesional. La asignatura es parte de la formación básica de la malla curricular del programa, es de tipo obligatoria y se ofrece durante el tercer semestre de la misma.

## I. Contextualización

### Introducción:

Esta materia constituye el medio indispensable para orientar una serie de herramientas teórico-prácticas para la solución de problemas mediante la aplicación del método científico fomentando el desarrollo intelectual a través de la investigación sistemática de la realidad.

Al profesional actual, le resulta necesario por el avance científico-tecnológico ya que así lo requieren; por ello es necesario habilitarlo en el manejo de concepciones, prácticas y actitudes cada vez más científicas acerca de su objeto de estudio, como una de las formas de activar el espíritu científico que debe rodear todo proceso de investigación a nivel superior.

Para esto, es necesario que el alumno tenga claridad y dominio técnico-práctico de los conceptos generales del conocimiento, la ciencia, el método científico y la investigación, para que pueda realizar acercamientos más rigurosos a las problemáticas que investigue.

El alumno obtendrá conocimientos de la metodología de investigación básica, aplicada y mixta, así mismo podrá identificar, aplicar y analizar los tres distintos tipos de investigación existentes: cualitativo, cuantitativo y mixto, que le permita diagnosticar procesos socio-demográficos, políticos y culturales que influyen en la mercadotecnia.

En la Unidad I se introduce al alumno al proceso de investigación, se identifican los principales conceptos y tipología de investigación.

En la Unidad II se identifican los elementos básicos de la ética en la investigación, así como su importancia y repercusiones.

En la Unidad III, se desarrollan los procesos de investigación aplicando los distintos componentes metodológicos y fuentes de información.

En la Unidad IV se conocen y aplican las diversas técnicas de recopilación de la Información, además se reconoce la importancia de validación del instrumento.

En la Unidad V se desarrollan los pasos de análisis de la información para el alcance del objetivo.

En la Unidad VI se analiza y diseña los informes mediante la evidencia obtenida.

<b>Perfil del(los) instructor(es):</b>	Licenciado en Mercadotecnia o áreas afines con estudios de posgrado, con experiencia profesional y académica de 5 años, así como en el área de investigación de 3 años.
--	---

## II. Competencias a lograr

### Competencias genéricas a desarrollar:

- Compromiso ético
  - Reconoce criterios y normas para guiar la acción. Es decir tener la capacidad de hacer juicios morales y reconocer que nuestras acciones se guían por diversos principios que emanan de nuestra cultura y de nuestra razón.
  - Interioriza y guía las conductas y decisiones desde los principios reconocidos y justificados racionalmente. Se trata de mantener la coherencia entre lo que se piensa y lo que se hace.
  - Actúa consecuente con los valores personales (académicos)
  - Capta los valores morales implícitos en una acción o decisión.
  
- Capacidad para realizar investigación básica y aplicada
  - Construye hipótesis y diseña y aplica modelos para probar su validez.
  - Ordena información de acuerdo a categorías, jerarquías y relaciones.
  - Sigue instrucciones y procedimientos de manera reflexiva, comprendiendo como cada uno de sus pasos contribuye al alcance de un objetivo.
  - Sintetiza evidencias obtenidas mediante la experimentación para producir conclusiones y formular nuevas preguntas.

**Competencias específicas:**

- Habilidad para realizar análisis de mercado
    - Realizar investigaciones cualitativas y cuantitativas para identificar características de mercados actuales y potenciales.
    - Desarrollar síntesis de datos e investigaciones para mayor eficiencia en el uso y disponibilidad de la información empresarial y de mercado.
  
  - Desarrolla la capacidad de análisis y síntesis mediante la elaboración de un prototipo que satisfaga los deseos o necesidades de los consumidores potenciales, respetando la ética en el ámbito profesional y ambiental.
    - Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas.
- Habilidades de investigación.

**Objetivo General:**

Adquirir las competencias cognitivas y habilidades básicas para realizar un protocolo de investigación incluyendo elementos del marco teórico/referencial y diseño de investigación, que le faciliten más adelante, desarrollar el trabajo de campo correspondiente a la temática mercadológica.

**Objetivos Específicos:**

- Desarrollar en el alumno la capacidad para diseñar, validar, evaluar, aplicar instrumentos para la captura de datos específicos de acuerdo a las necesidades del objetivo de la investigación que se plantee realizar, al mismo tiempo, desarrollará una postura crítica respecto de los mismos basado en su apropiado análisis.
  
- Aplicar instrumentos, diseñados por él mismo, para la captura de datos específicos de acuerdo a las necesidades del objetivo de una investigación cualitativa, cuantitativa o mixta en el área mercadológica.
  
- Planificar con base a los resultados obtenidos mediante la sistematización de la investigación mercadológica.

**Unidades Didácticas:**

**Unidad Didáctica I – Introducción a la investigación Aplicada**

**Unidad Didáctica II – La ética en la investigación**

**Unidad Didáctica III – Definición del problema de Investigación/Aplicada**

**Unidad Didáctica IV – Recopilación de la Información**

**Unidad Didáctica V – Análisis de datos**

**Unidad Didáctica VI – Elaboración de reporte**

## Didáctica del programa

### **Unidad Didáctica I – Introducción a la investigación Aplicada.**

En la Unidad I se reconoce los conceptos básicos, funciones y tipologías de investigación, así como cada uno de los pasos que contribuyen al alcance de un objetivo de investigación.

- I.1 Ciencia – Conocimiento Científico.
- I.2 Concepto de investigación
- I.3 Investigación básica y aplicada en marketing.
- I.4 Clasificación de Investigación
  - I.4.1 Investigación cualitativa
  - I.4.2 Investigación cuantitativa
- I.5 El procedimiento sistémico de la Investigación
- I.6 Funciones de la investigación

### **Unidad Didáctica II – La ética en la investigación**

En la Unidad II se identifican los criterios y normas éticas que guían los diversos principios que emanan de nuestra cultura y de nuestra razón.

- II.1 Definición y glosario de términos
- II.2 Análisis e importancia de la ética en la investigación
- III.3 Estudio de casos

### **Unidad Didáctica III – Definición del problema de Investigación/Aplicada**

En la Unidad III se elabora el proceso de investigación, estableciendo hipótesis y aplicando modelos para probar su validez.

- III.1 Proceso de definición del problema
- III.2 Sistematización del proceso de investigación
- III.3 Componentes metodológicos (objetivo, preguntas de investigación, hipótesis...)
- III.4 Fuentes de información
- III.5 Instrumental técnico operativo cuantitativos y cualitativos

### **Unidad Didáctica IV – Recopilación de la Información.**

En la Unidad IV se desarrolla el diseño de los instrumentos de medición, su validación, aplicación, así como el trabajo de campo.

- IV.1 Búsqueda en bases de datos y recopilación
- IV.2 Trabajo de campo
- IV.3 Selección y capacitación de los trabajadores de campo
- IV.4 Validación del trabajo de campo
- IV.5 Validación del instrumento construido
  - IV.5.1 Aplicación de instrumento validado
- IV.6 Recopilación de información

### **Unidad Didáctica V – Análisis de datos**

En la Unidad V se analiza mediante las diversas pruebas estadísticas los resultados y conclusiones de una investigación.

- V.1 Selección de pruebas estadísticas
  - V.1.1 Estadística descriptiva

- V.1.2 Estadística inferencial
- V.2 Realizar análisis
- V.3 Conclusiones

**Unidad Didáctica VI – Elaboración de reporte**

En la Unidad VI se identifican los elementos básicos que integran un informe y su presentación.

- VI.1 Elementos que integran un informe
- VI.2 Preparación de un informe
- VI.3 Forma de presentación del informe
- VI.4 Generación de un instrumento de seguimiento

## Criterios de desempeño

1. Los **reportes de lectura** deberán ser de manera individual en su caso de manera impresa y/o a través de archivo electrónico, éste deberá realizarse en documento de texto, con la extensión señalada en cada uno de los casos, usando letra Arial tamaño 12 con extensión máxima de 2 cuartillas o según sea el caso, con espaciado de 1.5. El archivo deberá contener portada, contenido, conclusiones y bibliografía de acuerdo al formato APA
2. Los **reportes de trabajo prácticos** deberá ser entregados de forma impresa, con portada, el contenido e incluir bibliografía de acuerdo al formato APA si aplica, Letra Arial, tamaño 11, espaciado 1.5.
3. Los **reportes de trabajo proyecto parcial** deberá ser entregados de forma impresa, con portada, el contenido e incluir bibliografía de acuerdo al formato APA si aplica, Letra Arial, tamaño 11, espaciado 1.5.
4. **Exámenes parciales** deberán ser presentados por escrito de manera presencial.
5. Los **exámenes rápidos** deberán ser en hora de clase, por escrito con duración máxima de 30 minutos.
6. **Proyecto Final** deberá ser entregados de forma impresa y/o electrónica, con portada, índice, el contenido, incluir Conclusiones y bibliografía de acuerdo al formato APA. Letra Arial, tamaño 11, espaciado 1.5.
7. Asistir y acreditar el **curso de búsqueda y recuperación de información**, de 4 y/o 6 horas en la sala de acceso de acervo digital de la biblioteca central, agendado previamente por el académico y así como delimitado el tiempo.

## **Experiencias de Enseñanza / procesos y objetos de aprendizaje requeridos**

### **Unidad Didáctica I – Introducción a la investigación Aplicada**

1. Selección de lecturas sobre el tema a abordar
2. Exposición del tema
3. Elaboración de ejercicios prácticos.

### **Unidad Didáctica II – La ética en la investigación**

1. Selección de lecturas sobre el tema a abordar
2. Exposición del tema, ya sea presencia o audiovisual sobre cada uno de los temas que contempla la asignatura.
3. Elaboración de ejercicios prácticos
4. Organiza los equipos de trabajo y los temas a investigar para su presentación en el aula.
5. Organiza y asesora para proyecto parcial.

### **Unidad Didáctica III – Definición del problema de Investigación/Aplicada**

1. Selección de lecturas sobre el tema a abordar.
2. Exposición del tema, ya sea presencia o audiovisual sobre cada uno de los temas que contempla la asignatura.
3. Elaboración de ejercicios prácticos
4. Organiza los equipos de trabajo y los temas a investigar para su presentación en el aula.
5. Organiza y asesora para proyecto parcial.

### **Unidad Didáctica IV – Recopilación de la Información**

1. Selección de lecturas sobre el tema a abordar
2. Exposición del tema, ya sea presencia o audiovisual sobre cada uno de los temas que contempla la asignatura.
3. Elaboración de ejercicios prácticos
4. Organiza los equipos de trabajo y los temas a investigar para su presentación en el aula.
5. Organiza y asesora para proyecto parcial.

### **Unidad Didáctica V – Análisis de datos**

1. Selección de lecturas sobre el tema a abordar
2. Exposición del tema, ya sea presencia o audiovisual sobre cada uno de los temas que contempla la asignatura.
3. Elaboración de ejercicios prácticos
4. Organiza los equipos de trabajo y los temas a investigar para su presentación en el aula.
5. Organiza y asesora para proyecto parcial.

### **Unidad Didáctica VI – Elaboración de reporte**

1. Selección de lecturas sobre el tema a abordar.
2. Exposición del tema, ya sea presencia o audiovisual sobre cada uno de los temas que contempla la asignatura.
3. Elaboración de ejercicios prácticos
4. Organiza los equipos de trabajo y los temas a investigar para su presentación en el aula.
5. Organiza y asesora para proyecto final.

## **Experiencias de aprendizaje**

### **Unidad Didáctica I – Introducción a la investigación Aplicada**

1. Análisis de lectura y presentación de resúmenes, cuadros sinópticos, ensayos o mapas conceptuales como resultado de la lectura desarrollada.
2. Resolución de Ejercicios prácticos.
3. Presentación de exámenes rápidos.
4. Exposición en clase de temas asignados de manera individual o grupal.

### **Unidad Didáctica II – La ética en la investigación**

1. Análisis de lectura y presentación de resúmenes, cuadros sinópticos, ensayos o mapas conceptuales como resultado de la lectura desarrollada.
2. Resolución de Ejercicios prácticos.
3. Presentación de exámenes rápidos.
4. Exposición en clase de temas asignados de manera individual o grupal.
5. Presentación de examen parcial.

### **Unidad Didáctica III – Definición del problema de Investigación/Aplicada**

1. Análisis de lectura y presentación de resúmenes, cuadros sinópticos, ensayos o mapas conceptuales como resultado de la lectura desarrollada.
2. Resolución de Ejercicios prácticos.
3. Presentación de exámenes rápidos.
4. Exposición en clase de temas asignados de manera individual o grupal.
5. Elaboración de proyecto parcial.

### **Unidad Didáctica IV – Recopilación de la Información**

1. Análisis de lectura y presentación de resúmenes, cuadros sinópticos, ensayos o mapas conceptuales como resultado de la lectura desarrollada.
2. Resolución de Ejercicios prácticos.
3. Presentación de exámenes rápidos.
4. Exposición en clase de temas asignados de manera individual o grupal.
5. Elaboración de proyecto parcial.
6. Presentación de examen parcial.

### **Unidad Didáctica V – Análisis de datos**

1. Análisis de lectura y presentación de resúmenes, cuadros sinópticos, ensayos o mapas conceptuales como resultado de la lectura desarrollada.
2. Resolución de Ejercicios prácticos.
3. Presentación de exámenes rápidos.
4. Exposición en clase de temas asignados de manera individual o grupal.
5. Elaboración de proyecto parcial.

### **Unidad Didáctica VI – Elaboración de reporte**

1. Análisis de lectura y presentación de resúmenes, cuadros sinópticos, ensayos o mapas conceptuales como resultado de la lectura desarrollada.
2. Resolución de Ejercicios prácticos.
3. Presentación de exámenes rápidos.
4. Exposición en clase de temas asignados de manera individual o grupal.
5. Elaboración de proyecto Final.
6. Presentación de examen parcial.



<b>Recursos didácticos y tecnológicos (material de apoyo):</b>	
1. Laptop del participante y del instructor 2. Cañón 3. Pintarrón 4. Conexión a internet	
<b>Bibliografía</b>	<b>Básica / Complementaria</b>
Bernal, C. (2010). Metodología de la investigación. Colombia: Pearson Educación.	Básica
Cazares, L. (2009). Técnicas actuales de investigación documental. México: Trillas.	Básica
Hernández, S., Fernández, C. y Baptista, L. (2014). Metodología De La Investigación. Mc.Graw Hill	Básica
Malhortra, N.K. (2008). Investigación de mercados. México: Pearson	Básica
Mc Daniel, D. y Gate, J. (2011). Investigación de mercados. México: Cengage.	Básica
Rojas, R. (2011). Guía para realizar investigaciones sociales. México: Plaza Valdez.	Básica

### **Evaluación Formativa de las Competencias**

<b>#</b>	<b>Tipo (C,H,A)</b>	<b>Evidencias a evaluar</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Técnicas e Instrumentos de Evaluación</b>	<b>Ponderación %</b>
1.	C,H	<b>Reportes de lectura</b>	Que contenga portada, contenido, un por lo menos un párrafo de conclusiones y bibliografía de acuerdo al formato APA	Técnica: Observación Instrumento: Lista de cotejo	<b>6</b>
2.	C,H,A	<b>Reportes de trabajo prácticos</b>	Que contenga portada, contenido y bibliografía de acuerdo al formato APA	Técnica: Observación Instrumento: Rúbrica.	<b>12</b>
3.	C,H,A	<b>Reportes de proyecto parcial.</b>	Que contenga portada, contenido, y bibliografía de acuerdo al formato APA	Técnica: Observación Instrumento: Rúbrica.	<b>20</b>
4.	C,H	<b>Exámenes parciales</b>	Examen escrito en el aula	Técnica: examen escrito Instrumento: Examen de opción múltiple o de preguntas abiertas.	<b>15</b>
5.	C,H,	<b>Exámenes rápidos</b>	Examen escrito en el aula	Técnica: examen escrito Instrumento: Examen de opción múltiple o preguntas abiertas.	<b>12</b>

6.	C,H,A,	<b>Proyecto final</b>	Que contenga portada, contenido, conclusiones y bibliografía de acuerdo al formato APA	Técnica: Observación Instrumento: Lista de cotejo ponderada en cuanto a la cantidad y calidad del trabajo final.	<b>25</b>
7.	C,H,A	<b>Curso de búsqueda y recuperación de información</b>	Asistencia, puntualidad y participación activa.	Técnica: Observación Instrumento: Lista de cotejo y asistencia.	<b>10</b>
				TOTAL	<b>100%</b>

**C: Conocimientos H: Habilidades A: Actitudes**