



UNIVERSIDAD DE SONORA

Unidad Regional Centro

División de Ciencias Económicas y Administrativas

Departamento de Contabilidad

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

Nombre de la Asignatura: Logística y cadenas de distribución					
Clave:	Créditos: 6	Horas totales: 64	Horas Teoría: 2	Horas Práctica: 2	Horas Semana: 4
Modalidad: Presencial			Eje de formación: Especializante		
Elaborado por: Laura Delia Mendoza Olea					
Antecedente:			Consecuente: SC		
Carácter: Optativa			Departamento de Servicio: Contabilidad		
Propósito: Comprender la importancia de la cadena de la logística y la cadena de distribución en las actividades de compra-venta de las empresas. Esta asignatura tiene el propósito de aportar al perfil del egresado la capacidad de diseñar, implementar, administrar y mejorar productos, sistemas integrados de producción, abastecimiento y distribución de organizaciones productoras de bienes y servicios empleando tecnología de vanguardia. Se trata de una materia optativa especializante que podrá impartirse a partir del sexto semestre del plan de estudios.					

I. Contextualización

Introducción: La logística ha ido evolucionando permanentemente, hasta convertirse en una de las principales herramientas de aplicación. El contenido del programa contempla el concepto de la logística como un sistema integrador de una empresa, el cual está conformado por áreas operacionales: gestión de materiales, gestión de transformación, y gestión de distribución física (hasta su interpretación como una técnica de gestión del flujo y de las interrupciones de materiales (materias primas, componentes, subproductos, productos terminados y suministros) y/o personas involucradas en una organización. La UNIDAD I analiza los conceptos básicos de la logística y de la cadena de suministros y comprender, así como la importancia en la competitividad de la organización En la UNIDAD II se aplican las técnicas disponibles para el diseño óptimo de la cadena de suministros. La UNIDAD III analiza las estrategias y herramientas para la operación de las bodegas y el embalaje de los materiales En la UNIDAD IV se conocen las diferentes alternativas de transporte de mercancías y seleccionar la más adecuada. La UNIDAD VI sirve para conocer la utilidad de las aportaciones de la tecnología de la información en el diseño de sistemas de logística. En la UNIDAD VI se aplican técnicas para el diseño y configuración de redes de distribución.	
Perfil del(los) instructor(es):	Poseer Licenciatura en Mercadotecnia o Licenciaturas afines en áreas relacionadas al campo específico de la materia. Preferentemente con grado académico de maestría o especialidad afín al campo de estudio de la materia Con experiencia y desarrollo profesional comprobada cuando menos de dos años en áreas afines al campo de la materia. Contar con experiencia docente de al menos dos años a nivel superior.

II. Competencias a lograr

Competencias genéricas a desarrollar:

- Iniciativa y espíritu emprendedor.
 - Cumple los compromisos acordados con las personas con las que mantiene una relación de negocios.
 - Establece estrategias y mecanismos de búsqueda de información relevante y pertinente, que le provean de datos útiles para la toma de decisiones
 - Establece una red de liderazgo para persuadir de manera motivante a sus pares y colaboradores, para el logro de apoyo en el alcance de metas.
 - Establece y mantiene metas a corto, mediano y largo plazo.
- Capacidad de aprender y actualizarse constantemente
 - Articula saberes de diversos campos y establece relaciones entre ellos y su vida cotidiana.
 - Define metas y da seguimiento a sus procesos de construcción de conocimiento.
 - Identifica las actividades que le resultan de menor y mayor interés y dificultad, reconociendo y controlando sus reacciones frente a retos y obstáculos.
- Trabajo colaborativo
 - Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva.
 - Asume una actitud constructiva, congruente con los conocimientos y habilidades con los que cuenta dentro de distintos equipos de trabajo.
 - Propone maneras de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos.

Competencias específicas:

- Capacidad para la generación de un plan de negocios
 - Demostrar la capacidad de poder diseñar un proceso de comercialización para un producto
 - Establecer la dinámica de los canales comerciales
 - Evaluar el desempeño de los diversos canales de comercialización
 - Solucionar los conflictos entre los canales de comercialización

Objetivo General:

- Diseñar y mejorar sistemas integrados de producción, abastecimiento y distribución de organizaciones productoras de bienes y servicios. Implementar y administrar sistemas integrados de abastecimiento, producción y distribución de organizaciones productoras de bienes y servicios empleando tecnología de vanguardia.

Objetivos Específicos:

- Analizar los conceptos básicos de la logística y de la cadena de suministros y comprender, así como la importancia en la competitividad de la organización.
- Aplicar las técnicas disponibles para el diseño óptimo de la cadena de suministros.
- Analizar las estrategias y herramientas para la operación de las bodegas y el embalaje de los materiales.
- Conocer las diferentes alternativas de transporte de mercancías y seleccionar la más adecuada.
- Conocer la utilidad de las aportaciones de la tecnología de la información en el diseño de sistemas de logística.
- Aplicar técnicas para el diseño y configuración de redes de distribución.

Unidades Didácticas:

Unidad I. Introducción a la logística y cadenas de suministros

Unidad II. Diseño de cadenas de suministros

Unidad III. Administración de bodegas

Unidad IV. Sistemas de transporte

Unidad V. La tecnología de la información

Unidad VI. Configuración de la red de distribución.

III. Didáctica del programa

UNIDAD I. Introducción a la logística y cadenas de suministros-

Analiza conceptos básicos de logística y de la cadena de suministros.

I.1 Logística

- I.1.1 Tipo de logística (inbound, outbound)
- I.1.2 Enfoques de la logística (logística de negocio, logística industrial, logística de mercadotecnia, logística de empresa de servicios)
- I.1.3 Actividades logísticas (transportación, almacén, embalaje y empaque, pronósticos, planeación, manejo de materiales, llenado de papelería y documentación, servicio al cliente, compras, devolución de bienes, soporte de servicio y partes, disposición y manejo de scrap, etc.)
- I.1.4. Componentes que agregan valor a la logística (forma, lugar, tiempo, posesión)
- I.1 .5 Administración de la logística
- I.1.6 Logística como ventaja competitiva.

I.2 Cadena de suministros

- I.2.1 Componentes de la cadena de suministros (vendedor, manufactura, almacén, revendedor/distribuidor, cliente)
- I.2.2 Objetivos de la cadena de suministros
- I.2.3 Fases de la cadena de suministros

UNIDAD II. Diseño de cadenas de suministro-

Aplica técnicas de diseño de cadenas de suministro.

II.1 Previo al diseño de la cadena de suministros

- II.1.1 Conocimiento de miembros de la cadena
- II.1.2 Clasificación en base al valor que aporta cada miembro de la cadena (Actividades primarias y secundarias o de apoyo).
- II.1.3 Estructuras de cadenas (horizontales y verticales)
- II.1.4 Procesos y flujos del producto, información, diseño y decisiones.

II.2 Metodología para diseño de cadena de suministros

- II.2.1 Estrategia de operaciones en empresa (manejo y almacenamiento)
- II.2.2. Prioridades competitivas (costo, servicio, calidad, operación)
- II.2.3 Clasificar tipo de decisiones en operación y logística
- II.2.4 Integración de las estrategias de operación y logística
- II.2.5 Estrategia de la cadena de suministro

UNIDAD III. Administración de bodegas-

Analiza estrategias de operación de bodegas y embalaje.

III.1 Operación de almacén

- III.1.1 Elementos de la operación básica de almacén
- III.1.2 Tipo de propiedad de almacén (privados, públicos, contratados)
- III.1.3 Sistemas de manejo de materiales en almacén (mecanizados, semiautomatizado, automatizado)

III.2 Embalaje de materiales

- III.2.1 Tipo de materiales para embalaje
- III.2.2 Consideraciones para diseño de empaque industrial (peso, volumen, posibles daños)
- III.2.3 Tipo de piezas (cajas maestras, agrupación en contenedor, agrupación en una sola unidad)
- III.2.4 Otros aspectos (estandarización-costo, manejo de materiales, esquema de apilamiento, medio ambiente y reciclaje, pruebas de embalaje).

UNIDAD IV. Sistemas de transporte-

Analiza y selecciona la alternativa de transporte adecuada.

IV.1 Transporte

- IV.1.1 Participantes del transporte (Embarcador y consignatario, transportistas y agentes, gobierno, internet, publico)
- IV.1.2 Función del transporte (almacenamiento y movimiento de productos)
- IV.1.3. Principios del transporte (economía de escala y economía de distancia)
- IV.1.4 Modos básicos del transporte (ferroviario, carretero, acuático, ductos, aéreo)
- IV.1.5 Características operativas por medio de transporte (disponibilidad, confiabilidad, capacidad, velocidad, frecuencia, costos).

UNIDAD V. La tecnología de la información-

Reconoce utilidad de uso de las tecnologías de información en diseño de sistemas de logística.

V.1 Sistemas de información de la cadena de suministros. (Supply Chain Information Systems) (SCIS).

- V.1.1 Planeación estratégica de recursos empresariales o sistemas heredados (ERP, planeación de la cadena de suministros (SCP), Administración de la relación con el cliente (CRM))
- V.1.2 Sistemas de comunicación
- V.1.3 Sistemas de ejecución (Sistema de administración del transporte (TMS), Sistema de administración del almacén (WMS), Administración de patio (YMS))
- V.1.4 Sistemas de planeación (planeación y programación avanzada (APS))

V.2 Tecnologías de comunicación

- V.2.1 Código de barras y lectores
- V.2.2 Sincronización de datos globales (EDI) (Código electrónico de producto (EPC), intercambio de radiofrecuencia (RFDC))
- V.2.3 Internet
- V.2.4 Lenguaje de mercado extensible (XML)
- V.2.5 Satélite
- V.2.6 Procesamiento de imágenes

UNIDAD VI. Configuración de la red de distribución-

Se aplican técnicas para diseño de redes de distribución.

VI.1 Diseño y configuración de redes de distribución

- VI.1.1 Red de instalaciones de la empresa
- VI.1.2 Requerimientos de un almacén (adquisiciones, apoyo a fabricación, atención al cliente, justificación de almacén)
- VI.1.3 Integración de costo total (economías del transporte, economías del inventario, red de costo total)
- VI.1.4 Formulación de la estrategia logística (minimizar costos, umbral de servicios, análisis de sensibilidad del servicio, estrategia de finalización).

Criterios de desempeño

1. Entrega de documentos electrónicos en plataforma Moodle/Sivea en formato .txt (Word), incluyendo los datos generales de la actividad como: Nombre completo, semestre, nombre de la tarea o actividad.
2. Entrega de investigaciones bibliográficas deben ser citadas bajo formato APA así como el acomodo por orden alfabético de la bibliografía.
3. El alumno debe entregar en plataforma tecnológica en tiempo y forma cada actividad solicitada por el docente para someter la evaluación de la misma.

Experiencias de Enseñanza / procesos y objetos de aprendizaje requeridos	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Exposición oral con los alumnos, explicando y aclarando el contenido teórico de la asignatura. 2. Análisis de la información en plenaria, abriendo así un espacio para comentar dudas, inquietudes, posturas, ejemplos y así complementar de lo visto en clase. 3. Asesoramiento para la resolución de ejercicios y casos prácticos de cada unidad. 4. Explicación del procedimiento para el logro de diseño y aplicación de estrategias para el logro de mejoras en la administración de sistemas integrados de abastecimiento, producción y distribución, logrando así un mejoramiento en la red de distribución integrada en empresa de la localidad. 	
Experiencias de aprendizaje.	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Lectura de todos los materiales básicos que contempla la asignatura. 2. Análisis grupal promoviendo la aplicación de conceptos básicos relacionados con logística y cadena de suministros en casos de estudio. 3. Análisis grupal de estrategias implementadas por diversas empresas para resolver problemas en el área de almacén, transporte y embalaje. 4. Aplica conocimientos y estrategias necesarias para administrar sistemas integrados de abastecimiento, producción y distribución empleando tecnología de vanguardia en una empresa de la localidad. 5. Exposición y análisis grupal del diseño y mejoramiento de una red de distribución integrada de una empresa productora de bienes. 	
Recursos didácticos y tecnológicos (material de apoyo):	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Laptop del participante y del instructor 2. Cañón 3. Pintarrón/Pizarrón 4. Proyector 5. Conexión a internet 	
Bibliografía	Básica / Complementaria
Browsersox, C., Cooper, D. y Bixby, M. (2007). Administración y logística en la cadena de suministros. Editorial McGraw Hill. 2da edición. México	Básica
Chopra, S. y Mend, P. (2008). Administración de la cadena de suministros. Pearson. Ed.3ª. México	Básica
García, J. y Prado, J. (2006). La mejora de la eficacia en la cadena de suministro mediante el adecuado diseño de los envases y embalajes. Revista Universia. 10. Abril 2006. Recuperado el 16 de agosto del 2016 de: https://ubr.universia.net/index.php/ubr/article/view/562/mejora-eficacia-cadena-suministro-adeecuado-diseno-envases-embalajes	Básica
Bollou, R. (2004). Logística: Administración de la cadena de suministros. Pearson. Ed.5ta. México.	Complementaria
Cárdenas, D. y Urquiaga, A. C. (2007). Logística de operaciones: Integrando las decisiones estratégicas para la competitividad. Revista Logespro.28. Diciembre 2007. Recuperado el 14 de agosto de 2016 de: http://rii.cujae.edu.cu/index.php/revistaind/article/view/70/48	Complementaria
Coyle, J., Langley, J. y Novack, R. A. (2013). Supply chain management a logistics perspective. [Cadena de suministros desde la perspectiva de la logística]. Western-Thomson Learning. Ed. 9na. Estados Unidos de América	Complementaria
Coyle, J., Novack, R. y Gibson, B. (2011). Transportation: a supplychainperspective [Transportación, una perspectiva de la cadena de suministros]. Western-Thomson Learning. Ed. 7a. Estados Unidos de América	Complementaria
Montoya, J. (2009). Resolución del problema de diseño de redes de producción y	Complementaria

distribución internacionales para empresa multinacional colombiana. Revista Pensamiento y Gestión. 27: 105-131. Agosto 2009. Recuperado el 16 de agosto del 2016 de: http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n27/n27a04.pdf	
Servera-Frances, D. (2010). Concepto y evolución de la función logística. Revista Innovar, 38. septiembre-diciembre 2010:217-234. Recuperado el 15 de agosto del 2016 de: http://www.scielo.org.co/pdf/inno/v20n38/20n38a16.pdf	Complementaria

IV. Evaluación Formativa de las Competencias

#	Tipo (C,H,A)	Evidencias a evaluar	Criterios de evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación	Ponderación %
1.	C,H	Análisis y Reflexión Importancia de la logística y cadena de suministros	Datos de identificación del alumno. Correcta utilización de todos los conceptos básicos relacionados a la logística y cadena de suministros analizados en clase.	Técnica: Mapa conceptual Instrumento :Matriz de valoración	5%
2.	C,H,A	Discute por medio de foro los motivos del uso de la logística como ventaja competitiva.	Distingue la importancia de la relación de la logística y de la ventaja competitiva. Explicar los motivos por los cuales sustenta su idea, así como el uso de bibliografías para los mismos fines.	Técnica: Discusión en foro Instrumento: Matriz de valoración	5%
3.	C,H,A	Diseño de cadenas de suministros para empresa de la localidad.	Incluir metodología para el diseño de cadena de suministros. Contemplar consideraciones importantes para el diseño de una cadena de suministros	Técnica: Diagrama de flujo Instrumento: Rubrica y Registro anecdótico	20%
4.	C,H,A	Análisis grupal de caso para aplicación de la metodología para el diseño de una cadena de suministros	Identificación de información relevante del caso. Identificación de conceptos y elementos básicos para el diseño de una cadena de suministros. Aplicación de la metodología para el diseño de cadena de suministros.	Técnica: Análisis de casos Instrumento: Matriz de valoración	5%

5.	C,H,A	Análisis grupal para la identificación de componentes para la creación de estrategias para operación de bodegas y embalaje.	Identificación de componentes claves para la creación de estrategias para la operación de bodegas y embalaje.	Técnica: Revisión en pantalla de las propuestas dadas por equipo y las conformadas en plenaria. Instrumento: Diario de clase	5%
6.	C,H,A	Reflexión sobre estrategias y decisiones referentes a embalaje de materiales.	Por medio de la entrevista: -Explique la importancia del embalaje. -Consideraciones para diseño de embalaje y pruebas que se les realizan. Tipo de materiales que más utilizan para embalaje.	Técnica: Entrevista Instrumento: Grabación y rubrica	20%
7.	C,H,A	Análisis en equipos para la selección de la mejor alternativa de transporte para diversas mercancías.	-Considerar hechos que contempla el caso. -Comparar los modos de transporte. -Predecir consecuencias -Entender información planteada en caso.	Técnica: Análisis de casos Instrumento: Diario de clase	5%
8.	C,H,A	Identificar en equipos los diferentes sistemas que ayudan en la administración de la cadena de suministros.	-Identificar los requerimientos de cada componente de los sistemas de información de la cadena de suministros (SCIS) posibles opciones comerciales que se adecuen a la perspectiva dada por el docente a cada equipo.	Técnica: Exposición oral con apoyos visuales Instrumento: Rubrica	10%
9.	C,H,A	Identifica grupalmente las consideraciones para la utilización de tecnologías de comunicación.	-Identificar los requerimientos que una empresa debe realizar para la utilización de tecnologías de comunicación.	Técnica: Dialogo – Plenaria por equipos. Instrumento: Rubrica	5%
10.	C,H,A	Construcción de diseño de redes de distribución por equipos en empresa de la localidad.	-Aplicación de elementos para diseño de redes de distribución. -Cálculos de la integración del costo total	Técnica: Exposición oral por equipos Instrumento: Diarios de clase y rubrica	20%
TOTAL					100%

C: Conocimientos H: Habilidades A: Actitudes