



UNIVERSIDAD DE SONORA
Unidad Regional Centro
División de Ciencias Económicas y Administrativas
Departamento de Contabilidad
LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

Nombre de la Asignatura: Medios de transporte					
Clave:	Créditos: 6	Horas totales: 64	Horas Teoría: 2	Horas Práctica: 2	Horas Semana: 4
Modalidad: Presencial			Eje de formación: Especializante		
Elaborado por: Verónica Fca. Soriano Irra					
Antecedente: SA			Consecuente: SC		
Carácter: Optativa			Departamento de Servicio: Contabilidad		
Propósito: En la asignatura de Medios de Transporte se plantea analizar, diseñar y gestionar los modos, medios y servicios de transporte, mediante el análisis de la infraestructura y operación del transporte a nivel nacional e internacional. Se evaluarán las diversas opciones de transporte, sus ventajas y desventajas, la infraestructura vigente, así como los costos operativos de cada sistema de transporte. Esta asignatura es de carácter optativa, pertenece al eje especializante y se ofrece a partir del sexto semestre del programa.					

I. Contextualización

<p>El análisis de los medios de transporte resulta relevante al representar un costo adicional en el proceso de comercialización de los bienes de una empresa. Por lo tanto el conocimiento de las ventajas y desventajas de los diversos medios de transporte, así como la infraestructura imperante en nuestro país y a nivel internacional resulta relevante a la hora de cotizar el envío de los productos de una empresa a su destino final sea este a nivel regional, nacional e internacional.</p> <p>La UNIDAD I inicia con el análisis general de la de los medios de transporte en mercadotecnia</p> <p>En la UNIDAD II se realiza un análisis del transporte marítimo y los aspectos comerciales que conlleva.</p> <p>En la UNIDAD III se establecen las consideraciones a tomar en cuenta al elegir los puertos o terminales marítimas más convenientes.</p> <p>En la UNIDAD IV se analiza el transporte ferroviario y sus aspectos operativos</p> <p>En la UNIDAD V se identifican las características principales del transporte carretero, así como la problemática y retos que presenta</p> <p>En la UNIDAD VI se analiza los conceptos y antecedentes del transporte Intermodal</p> <p>En la UNIDAD VII Se establece la importancia de los servicios logísticos de apoyo al transporte</p> <p>En la UNIDAD VIII se busca la aplicación del modelo sistémico para la competitividad de los transportes y la logística en México</p>	
Perfil del(los)instructor(es) :	<p>Poseer Licenciatura en Administración o Licenciaturas afines en áreas relacionadas al campo específico de la materia.</p> <p>Preferentemente con grado académico de maestría o especialidad afín al campo de estudio de la materia</p> <p>Con experiencia y desarrollo profesional comprobada cuando menos de dos años en áreas afines al campo de la materia.</p> <p>Contar con experiencia docente de al menos dos años a nivel superior.</p>

II. Competencias a lograr

Competencias genéricas a desarrollar:

- Pensamiento crítico.
 - Analiza críticamente los factores que influyen en su toma de decisiones.
 - Asume las consecuencias de sus comportamientos y decisiones.
 - Estructura ideas y argumentos de manera clara, coherente y sintética.
- Competencia digital
 - Aplica herramientas digitales para el pensamiento reflexivo, la creatividad y la innovación.
 - Comunica eficientemente sus mensajes a distancia, usando los recursos informáticos disponibles o más actuales.
 - Hace uso de herramientas y medios digitales en su desarrollo profesional.
- Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente
 - Articula saberes de diversos campos y establece relaciones entre ellos y su vida cotidiana.
 - Comparte sus conocimientos de una manera y usando los recursos más apropiados para ello.
 - Define metas y da seguimiento a sus procesos de construcción de conocimiento.

Competencias específicas:

- Habilidad para desarrollar planes estratégicos de mercadotecnia a partir de los recursos de la empresa y a las condiciones del entorno. Identificar las variables necesarias para realizar un análisis situacionales.
 - Monitoreo de las actividades internas de la empresa entorno.
 - Realizar análisis situacionales.
 - Desarrollar estrategias que apoyen los cambios en los procesos de la organización.

Objetivo General:

Al finalizar el curso, el alumno aplicará estrategias empresariales en la logística y transportación internacional para reducir los costos en la fabricación y entrega, perfeccionándola y favoreciendo a la cadena de suministros

Objetivos Específicos:

1. Llevar a cabo estrategias de logística y transportación
2. Tener capacidad de análisis para la elección de un medio de transporte
3. Aplicar los costos de transporte y entrega
4. Aplicación de la administración en la cadena de suministros

Unidades Didácticas:

UNIDAD I Análisis de la importancia de los Medios de transporte en Mercadotecnia.

UNIDAD II El transporte marítimo.

UNIDAD III Puertos y terminales marítimas.

UNIDAD IV El Transporte Ferroviario.

UNIDAD V El Transporte Carretero (Autotransporte).

UNIDAD VI Transporte Intermodal.

UNIDAD VII Servicios logísticos de apoyo al transporte.

UNIDAD VIII Calidad y capacitación para la competitividad de los transportes y la logística en México.

III. Didáctica del programa

UNIDAD I Análisis de la importancia de los Medios de transporte en Mercadotecnia.

En la unidad I se analizará la importancia de utilizar los medios de transporte y su conceptualización para la comercialización de los bienes y servicios.

I.1 Concepto de medios de transporte

I.2 Importancia de los medios de transporte en la comercialización de bienes y servicios

I.3 Costos de los medios de transporte

I.4 Manejo de los tiempos de entrega en los medios de transporte

- I.4.1 Penalización en las tardías de los tiempos de entrega
- I.4.2 Tiempo Límite en los tiempos de entrega
- I.4.3 Documentos a conocer en la transportación de productos

I.5 Tipos de transporte

- I.5.1 Terrestre
- I.5.2 Aéreo
- I.5.3 Marítimo

UNIDAD II El transporte marítimo.

En la unidad II se analizará la importancia de utilizar el transporte marítimo en los distintos destinos portuarios.

II.1 Los conceptos básicos del transporte marítimo y la situación de la actividad en América Latina

II.2 Evolución del transporte Marítimo

II.3 Efecto del transporte marítimos en el comercio exterior

II.4 La responsabilidad objetiva del transporte Marítimo

II.5 Ventajas y desventajas de utilizar transporte Marítimo

UNIDAD III Puertos y terminales marítimas.

En la unidad III se analizarán los principales puertos y terminales marítimas, así como los documentos que se utilizan para la debida transportación

III.1 Documentos que se utilizan en el transporte Marítimo

III.2 Principales Puertos y terminales Marítimas en México

III.3 Análisis de Administración Portuaria Integra (API's) como sujetos obligados por la Ley Federal de transparencia y acceso a la información pública gubernamental

III.4 API's federales

III.5 API Privada

UNIDAD IV El Transporte Ferroviario.

En la unidad IV se estudia el transporte ferroviario y el sistema ferroviario mexicano como medio de transporte de productos.

IV.1 ¿Qué es el transporte Ferroviario?

IV.2 Documentos a utilizar en el Transporte ferroviario

IV.3 Sistema ferroviario mexicano

IV.3.1 Ferrocarril del Noroeste

IV.3.2 Ferrocarril Pacífico Norte

IV.3.3 Ferrocarril del Sureste

IV.3.4 Ferrocarril del Istmo

IV.3.5 Ferrocarril Coahuila-Durango

IV.3.6 Ferrocarril Ojinaga- Topolobampo

IV.3.7 Ferrocarril y terminal del Valle de México

IV.4 El sistema ferroviario en el Comercio Internacional

IV.5 Ventajas y desventajas del Transporte Ferroviario

UNIDAD V El Transporte Carretero (Autotransporte).

En la unidad V el objetivo es identificar los distintos corredores carreteros que existen en México.

V.1 Clasificación del Transporte Carretero

V.2 Identificación de los distintos corredores carreteros principales de la República Mexicana

V.3 Ventajas y Desventajas de utilizar el Transporte Carretero

UNIDAD VI Transporte Intermodal.

L a unidad VI analiza el nuevo enfoque en el transporte intermodal, la ventaja e importancia de elegirlo.

VI.1 ¿Qué es el transporte Intermodal?

VI.2 Importancia del transporte intermodal

VI.3 Ventajas de utilizar el transporte Intermodal

VI.4 Transporte segmentado

UNIDAD VII Servicios logísticos de apoyo al transporte.

Objetivo de la Unidad VII es comprender la importancia creciente de la logística y el apoyo al transporte para la comercialización de productos.

VII.1 Concepto de servicios logísticos Nacionales e Internacionales

VII.2 Administración en la cadena de suministro

VII.3 Dimensiones de la logística

VII.4 La Administración de la logística internacional

VII.5 La logística y la seguridad

VII.6 La logística y el medio ambiente

UNIDAD VIII Calidad y capacitación para la competitividad de los transportes y la logística en México.

El objetivo de la unidad VIII será que el alumno analice la importancia de que los que ofrecen servicios de logística cuenten con la calidad y capacitación óptima para ser realmente competitivos.

VIII.1 Importancia de la calidad y capacitación en los servicios de logística

VIII.2 Elementos básicos de logística para la competitividad

VIII.3 ¿Cómo capacitarse y certificarse en servicios de logística?

VIII.4 Variables que permitan a la logística y el transporte ser competitivos a nivel global.

<p>Criterios de desempeño:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Asistencia al curso 2. Calificación mínima de 60 en las evaluaciones teóricas 3. Participación activa en mesas de discusión 4. Participación activa en charlas y conferencias en el aula 5. Entrega oportuna de documentos 6. Presentación de documentos solventes en forma y en fondo 7. Evidenciar un comportamiento ético
<p>Experiencias de Enseñanza / procesos y objetos de aprendizaje requeridos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Exposición presencial 2. Coordinación de actividades grupales 3. Moderación de charlas 4. Instrucciones precisas para la entrega de documentos 5. Vinculación universidad-empresa 6. Proporcionar el material de análisis requerido por el alumnado 7. Dirección de mesas de debate y discusión 8. Investigación bibliográfica y de campo 9. Consultas de bases de datos y páginas oficiales relacionadas con el comercio
<p>Experiencias de aprendizaje.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Análisis de información 2. Resolución de casos 3. Mesas de discusión en equipo 4. Lecturas comprensivas 5. Análisis de documentales 6. Entrevistas y charlas con expertos 7. Exposición presencial 8. Visitas empresariales 9. Consultas de bases de datos y páginas oficiales relacionadas con el comercio
<p>Recursos didácticos y tecnológicos (material de apoyo):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Laptop del participante y del instructor 2. Cañón 3. Pintarrón 4. Conexión a internet 5. Relación de contenidos (saberes) mínimos que debe incluir la asignatura (a partir de la propuesta hecha por la comisión) 6. Estructura curricular del programa educativo

BIBLIOGRAFÍA	Básica / Complementaria
Mercado. S.. (2008) <i>Tráfico Internacional</i> . México: Limusa.	Básica
Ruíz, S. (2010). <i>Tratado práctico de transporte en México</i> . México: 20 + 1	Básica
Soret de Santos, I. (2012). <i>Logística comercial y empresarial</i> . Madrid: ESIC.	Básica
Mercado, S. (2016) <i>Canales de distribución y logística</i> . México: PACJ editores.	Complementaria

I. Evaluación Formativa de las Competencias

#	Tipo (C,H,A)	Evidencias a evaluar	Criterios de evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación	Ponderación %
1	C	Examen parcial	Se evaluarán los conocimientos adquiridos en las Unidades I, II y III	Examen escrito	15
2	C,H,A	Casos de estudio	Se evaluará el conocimiento adquirido en las Unidades I, II y III mediante el desarrollo y discusión de Casos de Estudio siguiendo el Método de Casos	Casos de Estudios desarrollados en Equipo mediante el Método de Casos	10
3	H,A	Prácticas de campo	Se evaluarán las Habilidades y Actitudes de los alumnos al momento de experimentar en el campo el pensamiento creativo para la solución de problemas	Solución de problemas reales observados en el diferentes establecimientos comerciales	10
4	C	Examen parcial	Se evaluarán los conocimientos adquiridos en las Unidades IV, V y VI	Examen escrito	15
5	C,H,A	Casos de estudio	Se evaluará el conocimiento adquirido en las Unidades IV, V y VI mediante el desarrollo y discusión de Casos de Estudio siguiendo el Método de Casos	Casos de Estudios desarrollados en Equipo mediante el Método de Casos	10
6	C	Examen parcial	Se evaluarán los conocimientos adquiridos en las Unidades VII y VIII	Examen escrito	15
78	C,H,A	Proyecto final	Se evaluarán los Conocimientos, Habilidades y Actitudes desarrolladas a lo largo del curso al realizar una investigación real para una empresa local	Investigación para una Pequeña o Mediana empresa (PYME) que obtenga información que le ayude a una toma de decisión para solucionar un problema real	25
TOTAL					100%

C: Conocimientos H: Habilidades A: Actitudes