



UNIVERSIDAD DE SONORA
Unidad Regional Centro
División de Ciencias Económicas Administrativas
Departamento Contabilidad
LICENCIATURA EN TURISMO

Asignatura: Educación ambiental para la sustentabilidad del patrimonio turístico			Clave:
Antecedente: Turismo alternativo sustentable	Consecuente: Optativa del eje especializante de Turismo sostenible (Turismo, cultura y patrimonio regional, Turismo alternativo sustentable, Manejo del impacto negativo del turismo en los sistemas biológicos y ecológicos, La sostenibilidad en los destinos turísticos, Sostenibilidad turística en las zonas urbanas).		
Créditos: 7	Modalidad: Semipresencial	Horas Semana: 4 (3t y 1p)	Horas curso: 64
Modalidad enseñanza-aprendizaje: Curso teórico-práctico		Departamento de Servicio: Externo	
Eje de formación: Especializante			

Competencias específicas a desarrollar:

Competencia 4. Identifica y diagnostica el impacto negativo de los factores sociales, ambientales y territoriales en el desarrollo del turismo.

Competencia 5. Gestiona organizaciones turísticas mediante el diseño de planes de negocios, y la administración de sistemas de operación de los servicios turísticos y dirige organizaciones.

INTRODUCCIÓN:

La presente asignatura está diseñada para desarrollar en el estudiante habilidades y competencias para diagnosticar y dar respuesta a las necesidades de educación ambiental e información que se requiera en cualquier tipo de destino turístico convencional o alterno. Para lograrlo, la asignatura se divide en siete unidades de competencia. En la primera se inicia con la parte histórica o de desarrollo que ha venido presentándose es la educación ambiental.

La segunda unidad por competencia trata del como diagnosticar e identificar los impactos causados por el turista en los destinos convencionales y alternos, condiciones que el estudiante deberá de considerar más adelante para el diseño y elaboración de materiales adecuados a contrarrestar los efectos del turista en el territorio. En la unidad de competencia tres, se desarrollan las estrategias y técnicas de educación ambiental existentes. Para reconocer en la unidad cuatro las necesidades básicas del turista, la priorización de las mismas, las diversas formas en las que los seres humanos aprendemos (adquirimos conocimiento) y los tipos de turistas que podemos observar en los destinos turísticos.

Es importante que el Licenciado en Turismo, conozca y reconozca en campo, la diversidad de turistas, pero que sobre todo tenga especial sensibilidad con los turistas que demandan condiciones y manejo especial, en la unidad por competencia cinco, el alumno analizará y propondrá herramientas innovadoras para la atención de este tipo de turista. Para posteriormente en la sexta unidad, rediseñar y realizar materiales dirigidos a cada uno de ellos.

La asignatura cierra con la unidad séptima, en donde se analizan y dialoga sobre la efectividad de la educación ambiental en los diversos destinos turísticos tanto internacionales, nacionales y locales mediante en estudio y dialogo grupal de casos de éxito que consideraron todos los aspectos anteriores y las tendencias en el desarrollo y planeación de los destinos turísticos actuales.

Propósito:

Esta materia contribuye en el plan de estudios en la especialización, se imparte al partir del séptimo semestre y es de carácter optativa. Contribuye al diagnóstico de los impactos del turismo en los distintos destinos y diseño de materiales y aplicación de estrategias de educación ambiental en los mismos por parte de los Licenciados en Turismo, como herramienta para minimizar los impactos negativos del turismo y sensibilizar al turista de la importancia del patrimonio biológico, ecológico, histórico, arquitectónico, cultural, etc., de los destinos visitados. Por lo que esta asignatura requiere de una serie de información y conocimientos adquiridos por el alumno en los semestres anteriores. Esta asignatura es parte del eje especializante de la Licenciatura en Turismo, por lo que se imparte a partir del sexto semestre.

Objetivo General:

Proveer al alumno de conocimiento y herramientas para que diseñe, elabore e implemente estrategias de educación ambiental acordes a las necesidades, características y condiciones tanto del destino turístico como del turista que lo visita.

Objetivos Específicos:

- Identificar y diagnosticar el impacto negativo de los factores sociales, ambientales y territoriales causados por el desarrollo del turismo.
- Aplicar el conocimiento y las estrategias adquiridas en la gestión y organizaciones turísticas mediante el diseño de planes de negocios, y la administración de sistemas de operación de los servicios turísticos y dirige organizaciones.

UNIDADES POR COMPETENCIA:**UNIDAD POR COMPETENCIA 1.** Introducción

La carta de Estocolmo

¿Qué es la educación ambiental?

Origen de la educación ambiental en el sector turístico

La educación ambiental como estrategia de rescate y conservación del patrimonio turístico

Objetivo de la educación ambiental en el sector turístico

UNIDAD POR COMPETENCIA 2. La educación ambiental como estrategia de conservación del patrimonio turístico

Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas

Sistema de Áreas Naturales Protegidas

Diagnóstico de los tipos de impacto causados por el turismo

Directos

Indirectos

Químicos

Mecánicos

Biológicos

Casos de estudio

Internacionales

Nacionales

Locales

UNIDAD POR COMPETENCIA 3. Estrategias y técnicas de educación ambiental en el turismo

Evaluación y seguimiento de las técnicas de educación ambiental en el turismo

La educación ambiental y las herramientas de promoción

La importancia de la caracterización del turista en la educación ambiental

UNIDAD POR COMPETENCIA 4. Tipos de turistas

Convencional
No convencional

UNIDAD POR COMPETENCIA 5. Manejo del turistas con necesidades especiales

Turistas débiles visuales
Turistas Inválido
Turistas Ciegos
Turistas Adultos mayores
Turistas Niños
Turistas Jóvenes
Turista Especializado
Turista Informado
Otros

UNIDAD POR COMPETENCIA 6. Diseño y realización de materiales para cada tipo de turista

Turistas débiles visuales
Turistas Inválido
Turistas Ciegos
Turistas Adultos mayores
Turistas Adultos jóvenes
Turistas Niños
Turistas Jóvenes
Turista Especializado
Turista Informado
Ciber turista
Otros

UNIDAD POR COMPETENCIA 7. Las tendencias del turismo y la educación ambiental

Tendencia internacionales
Tendencias nacionales
Tendencias locales
Resultados de las técnicas de educación ambiental (casos de éxito)

Evaluación: criterios generales para la acreditación del curso:

Participación	10%
Trabajos y resolución de casos	15%
Trabajo final	40%
Presentación Oral y escrito	10%
Exámenes	25 %

Perfil académico deseable del responsable de la asignatura:

Poseer grado académico de maestría o especialidad Ingeniería ambiental o ciencias ambientales y desarrollo sustentable o afín al campo de estudio de la materia, con experiencia y desarrollo profesional comprobado cuando menos de dos años en áreas afines al campo de la materia. Contar con experiencia docente de al menos dos años a nivel superior.

Bibliografía	Tipo (básica o complementaria)
Marcén, C. (2012). T La larga marcha de la acción ambiental en los centros educativos. Un estudio de caso en Aragón. Ed. <i>Universidad de Granada</i> .	Básica
Miguel, M., Murga M. & Cano A. (2011). Iniciativas de educación ambiental para la sostenibilidad. <i>Editorial. UNED</i> .	Básica
Marcén, C., Hueto, A. & Fernández, R. (2004). La educación ambiental: un trayecto complejo y un corto recorrido. <i>Educación ambiental. ed. Graó. Barcelona</i> .	Básica
Rivas, M. (2011). Modelo de sistema de gestión ambiental. <i>Gestión y Ambiente</i> , 14(1), 151-161.	Complementaria
MAYOR, F. (2009). La problemática de la sostenibilidad en un mundo globalizado. <i>Revista de Educación</i> , número extraordinario 2009, pp. 25-52.	Complementaria
MURGA-MENOYO, M. (2009). La Carta de la Tierra: un referente de la Década por la Educación para el Desarrollo Sostenible. <i>Revista de Educación</i> , 239-262.	Complementaria
NOVO, M. (2009). La educación ambiental, una genuina educación para el desarrollo sostenible. <i>Revista de Educación</i> , 195-217.	Complementaria
Mansergas L. (2000). Recursos para la educación ambiental. <i>Editorial CCS</i>	Complementaria

Desarrollo de las competencias

Resultados del aprendizaje	Actividades educativas	Volumen de trabajo del estudiante calculado en horas	Evaluación
SEMANA 1			
Comprender el objetivo de la educación ambiental en el sector turístico.	Exposición por parte del docente.	4	Resumen de materiales vistos en las sesiones.
SEMANA 2			
Comprender el objetivo de la educación ambiental en el sector turístico.	Exposición por parte del docente.	4	Resumen de materiales vistos en las sesiones.
SEMANA 3			
Reconocer a la educación ambiental como estrategia de conservación del patrimonio turístico.	Exposición por parte del docente. Material videográfico Fotografía Casos de estudio.	4	Resumen de lecturas Presentación de imágenes relacionadas con los temas vistos Interpretación de las mismas
SEMANA 4			
Reconocer a la educación ambiental como estrategia de conservación del patrimonio turístico.	Exposición por parte del docente. Material videográfico Fotografía Casos de estudio	4	Resumen de lecturas Presentación de imágenes relacionadas con los temas vistos Interpretación de las mismas
SEMANA 5			
Reconocer a la educación ambiental como estrategia de conservación del patrimonio turístico.	Exposición por parte del docente. Material videográfico Fotografía Casos de estudio	4	Resumen de lecturas Presentación de imágenes relacionadas con los temas vistos Interpretación de las mismas
SEMANA 6			
Aplicar las estrategias y técnicas de educación ambiental en el turismo.	Estudios de caso Exposición por parte del alumno Material videográfico e imágenes Investigación activa por parte del alumno. Asesoría por parte del docente Exposición por parte del docente.	5	Material de exposición Reporte de investigación activa Resumen de lecturas
SEMANA 7			
Aplicará las estrategias y técnicas de educación ambiental en el turismo	Estudios de caso Exposición por parte del alumno	5	Material de exposición Reporte de investigación activa

	Material videografico e imágenes Investigación activa por parte del alumno. Asesoría por parte del docente Exposición por parte del docente.		Resumen de lecturas
SEMANA 8			
Aplicará las estrategias y técnicas de educación ambiental en el turismo	Estudios de caso Exposición por parte del alumno Material videografico e imágenes Investigación activa por parte del alumno. Asesoría por parte del docente Exposición por parte del docente	5	Material de exposición Reporte de investigación activa Resumen de lecturas
SEMANA 9			
Aplicará las estrategias y técnicas de educación ambiental en el turismo	Estudios de caso Exposición por parte del alumno Material videografico e imágenes Investigación activa por parte del alumno. Asesoría por parte del docente Exposición por parte del docente	6	Material de exposición Reporte de investigación activa Resumen de lecturas
SEMANA 10			
Aplicará las estrategias y técnicas de educación ambiental en el turismo	Estudios de caso Exposición por parte del alumno Material videografico e imágenes Investigación activa por parte del alumno. Asesoría por parte del docente Exposición por parte del docente.	7	Material de exposición Reporte de investigación activa Resumen de lecturas
SEMANA 11			
Analizar de las características del turistas y podrá discernir entre las herramientas y estrategias más apropiadas para cada uno de	Investigación activa por parte del estudiante	15	Reporte de investigación activa Reporte salida de campo

ellos en la tarea de educar al turista para que apoye la conservación del patrimonio turístico.	Trabajo de campo: Visita a un sitio turístico convencional Trabajo de campo: Visita a un sitio turístico convencional alterno Exposición por parte del docente.		
SEMANA 12			
Analizar de las características del turistas y podrá discernir entre las herramientas y estrategias más apropiadas para cada uno de ellos en la tarea de educar al turista para que apoye la conservación del patrimonio turístico.	Investigación activa por parte del estudiante Trabajo de campo: Visita a un sitio turístico convencional Trabajo de campo. Visita a un sitio turístico convencional alterno Exposición por parte del docente.	25	Reporte de investigación activa Reporte salida de campo
SEMANA 13			
Aplicar técnicas de manejo del turista con necesidades especiales y diseño de materiales para cada uno de ellos.	Investigación activa por parte del estudiante Asesoría por parte del docente.	20	Diseño, realización y entrega de materiales para ser usados como elementos de educación ambiental
SEMANA 14			
Aplicar técnicas de manejo de los turistas con necesidades especiales y diseño de materiales para cada uno de ellos.	Investigación activa por parte del estudiante Asesoría por parte del docente.	10	Diseño, realización y entrega de materiales para ser usados como elementos de educación ambiental
SEMANA 15			
Reconocer las tendencias del turismo y la conexión de las mismas con las técnicas, estrategias y elementos de la educación ambiental y su aplicación como medio para la conservación del patrimonio turístico de los territorios.	Exposición por parte del docente Estudios de caso Discusión grupal. Material videografico e imágenes Investigación activa por parte del alumno. Asesoría por parte del docente Exposición por parte del docente.	20	Resumen de lecturas y participación de calidad en discusiones
SEMANA 16			
Fortalecer las capacidades de comunicación y autocritica.	Trabajo comunitario transdisciplinar	25	Presentación de trabajos finales