



**UNIVERSIDAD DE SONORA**  
**Unidad Regional Centro**  
**División de Ciencias Económicas Administrativas**  
**Departamento Contabilidad**  
**LICENCIATURA EN TURISMO**

**Asignatura:** Economía turística

**Clave:**  
**(ESCOLARES)**

**Antecedente:** Economía de México y Sonora

**Consecuente:** N/A

**Créditos:** 10

**Modalidad:** Semipresencial

**Horas Semana:** 5

**Horas curso:** 80

**Modalidad enseñanza-aprendizaje:** Curso

**Departamento de Servicio:** Economía

**Eje de formación:** Profesional

**Competencias específicas a desarrollar:**

COMPETENCIA 3 – Administra recursos y evalúa proyectos turísticos a partir de un diagnóstico integral.

COMPETENCIA 4 – Identifica y diagnostica el impacto de los factores sociales, ambientales y territoriales en el desarrollo del turismo.

COMPETENCIA 5 – Gestiona organizaciones turísticas mediante el diseño de planes de negocios, la administración de sistemas en la operación de los servicios turísticos y dirige organizaciones.

**Introducción:** El turismo es un sector de actividad en plena evolución que tiene un atractivo cada vez mayor. Este programa introductorio presenta de manera sintética y precisa los fundamentos microeconómicos y macroeconómicos del turismo. Se analiza la acción del estado en la promoción del desarrollo turístico y se termina analizando algunos tópicos de economía internacional, en particular la balanza de pagos turística y la influencia del tipo de cambio y del flujo de personas en la economía de las empresas turísticas. Se termina por realizar aplicaciones del cálculo económico a las actividades turísticas.

En la unidad 1, se analizan los fundamentos de la ciencia económica, sus principales conceptos.

En la unidad 2, se describen los elementos microeconómicos en el ámbito turístico.

En la unidad 3, se describen los principales elementos macroeconómicos del ámbito turístico.

En la unidad 4, se analiza la relación del turismo y las relaciones internacionales.

En la unidad 5, se analiza el turismo desde los indicadores económicos.

**Propósito:**

La asignatura pertenece al eje profesional, se imparte en el segundo semestre y es de carácter obligatorio. Dotar al estudiante de herramientas de análisis para realizar estudio de los mercados turísticos. Asimismo, se presentan los fundamentos macroeconómicos para realizar el análisis del entorno macroeconómico de la empresa y medir la influencia de la política macroeconómica en el desarrollo económico del sector turístico. En particular, se ponen énfasis en el análisis de la balanza de pagos de servicios turísticos y en la influencia del tipo de cambio en la evolución de la actividad económica turística. Con estas herramientas el estudiante podrá realizar estudios de mercado y del entorno macroeconómico de la empresa.

**Objetivo General:** Comprender el funcionamiento de la empresa en el mercado turístico, así como comprender el entorno económico de las empresas del sector turístico, para poder identificar su actual procesos de reorganización y de reestructuración económica. Superar la visión sectorial de la política del sector turístico y tratar de ubicar la necesidad de transformación en el ámbito más amplio de las necesidades de superación de la pobreza y la mejor distribución del ingreso, la estabilidad del empleo, el respeto a los derechos humanos y el respeto a la naturaleza y al planeta.

**Objetivos Específicos:**

- 1) Comprender los fundamentos del análisis microeconómico en su aplicación a la actividad turística, respetando los cometidos extraeconómicos de desarrollo sustentable, respeto a los derechos humanos y mejora de la distribución del ingreso y combate a la pobreza.
- 2) Comprender los fundamentos del análisis macroeconómico en su aplicación a la actividad turística, respetando los cometidos extraeconómicos de desarrollo sustentable, respeto a los derechos humanos y mejora de la distribución del ingreso y combate a la pobreza.
- 3) Comprender los fundamentos de la economía internacional en su aplicación a la actividad turística, en particular conocer la balanza de servicios turísticos y la influencia del tipo de cambio como factor de riesgo en las decisiones tomadas en los negocios turísticos. Esta interpretación analítica se realizará respetando los cometidos extraeconómicos de desarrollo sustentable, respeto a los derechos humanos y mejora de la distribución del ingreso y combate a la pobreza.

**Unidades de Competencias:**

**Unidad de competencia I. Los fundamentos de la ciencia económica**

- I.1. La economía y su dominio
- I.2. Los agentes económicos
- I.3. El circuito económico como método de análisis

**Unidad de competencia II. Aplicación de los fundamentos microeconómicos al turismo.**

- II.1. Análisis de los determinantes de la demanda turística
- II.2. Análisis de los determinantes de la oferta turística
- II.3. Productos y mercados turísticos

**Unidad de competencia III. Macroeconomía aplicada al turismo.**

- III.1. Nociones importantes de macroeconomía

- III.1. El lugar del turismo dentro de la economía global
- III.2. El impacto del turismo en el desarrollo económico
- III.3. La incidencia de las políticas gubernamentales en el desarrollo turístico

**Unidad temática IV. Economía internacional y turismo**

- IV.1. Balanza de pagos y turismo
- IV.2. La determinación del tipo de cambio y su impacto sobre el turismo
- IV.3. Otros factores que influyen en la competitividad internacional de las empresas turísticas

**Unidad temática V. Aplicación al turismo de las técnicas de cálculo económico**

- IV.1. Análisis empírico de la oferta y demanda de productos turísticos
- IV.2. Las medidas de la rentabilidad de empresas turísticas
- IV.3. El PIB atribuible a los gastos turísticos
- IV.4. El cálculo de viabilidad y de la rentabilidad de empresas turísticas
- IV.5. La medida de los impactos económicos de los proyectos turísticos en el plano local y regional
- IV.6. El impacto de los flujos turísticos dentro de los países en vías de desarrollo

**Evaluación: criterios generales para la acreditación del curso:**

Cuestionarios de supervisión: 25%  
 Prácticas de laboratorio de cálculo económico: 30%  
 Trabajos de investigación: 45%

**Perfil académico deseable del responsable de la asignatura:**

Poseer Licenciatura en Economía o Turismo o Licenciaturas afines en áreas relacionadas al campo específico de la materia.  
 Preferentemente con grado académico de maestría o especialidad afín al campo de estudio de la materia  
 Con experiencia y desarrollo profesional comprobada cuando menos de dos años en áreas afines al campo de la materia.  
 Contar con experiencia docente de al menos dos años a nivel superior.

Bibliografía	Tipo (básica o complementaria)
De la Rouchefoucaud, B. (2007). <i>Économie du tourisme</i> , 1re y 2e annés, edit. Bréal, France.	Básica
Brida, J., Pereyra, J., Such, M. & Zapata, S. (2008). La contribución del turismo al crecimiento económico. <i>Cuadernos de Turismo</i> , 22(22), 35-46.	Básica
Dubois, A. (2011). <i>Économie du tourisme</i> , Editeur : Casteilla , France.	Básica
Goeldner, C., Ritchie, J. & Palacios, J. (2011). Turismo: planeación, administración y perspectivas. <i>Limusa</i> . México	Básica
Heath, J. (2012). Lo que indican los indicadores: como utilizar la información estadística para entender la realidad económica. <i>Editorial INEGI</i> .	Básica
Botti L., Peypoch, N. & Solonandrasana, B. (2013). <i>Economie du tourisme</i> , editeur: dunod, France.	Básica

Schulte, Slide, (2003) Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo, <i>CEPAL</i> , Santiago de Chile.	Complementaria
ACERENZA, M. (2005). Turismo: conceptualización, orígenes y evolución.	Complementaria
Porto, N. (2005). Economía del turismo: un enfoque desde la teoría del comercio internacional. Departamento de Economía, <i>Facultad de Ciencias Económicas</i> , Universidad Nacional de La Plata.	Complementaria
Perles J. (2006). Análisis del impacto económico de eventos: una aplicación a fiestas populares de proyección turística. <i>Cuadernos de Turismo</i> , 17, 147-166.	Complementaria
Altés, C. (2006). El turismo en América Latina y el Caribe y la experiencia del BID. Inter-American Development Bank, Sustainable Development Department.	Complementaria
Gil, M. & Martínez, T. (2012). El capital social como factor coadyuvante de los procesos de desarrollo turístico y socioeconómico de los destinos de interior. <i>Papers de turisme</i> , (45), 40-55.	Complementaria

**Desarrollo de las competencias.**

<b>Resultados del aprendizaje</b>	<b>Actividades educativas</b>	<b>Volumen de trabajo del estudiante calculado en horas</b>	<b>Evaluación</b>
<b>SEMANA 1</b>			
Conocer el objeto de estudio de la economía turística	Exposición y discusión grupal	1	Cuestionario de supervisión 1
<b>SEMANA 2</b>			
Aprender a realizar Análisis sobre los determinantes de la demanda turística	Exposición y discusión grupal. Ejercicios prácticos de medición de determinantes de la demanda y de cálculo de elasticidades precio e ingreso de la demanda	3	Análisis de elasticidades precio e ingreso de la demanda de productos turísticos
<b>SEMANA 3</b>			
Aprender a realizar Análisis sobre los determinantes de la oferta turística	Exposición y discusión grupal Ejemplos prácticos de determinantes de la oferta y cálculo de costos de producción	3	Análisis de costos de productos turísticos
<b>SEMANA 4</b>			
Conocer las bases del proceso de fijación de precios en los mercados turísticos	Exposición y discusión grupal Ejemplos prácticos de fijación de precios y de políticas de descuentos	3	Como fijar precios y realizar políticas de descuentos promocionales
<b>SEMANA 5</b>			
Conocer los fundamentos del análisis macroeconómico	Definición de macroeconomía y contexto macroeconómico internacional y nacional	2	Cuestionario de supervisión 1
<b>SEMANA 6</b>			
Conocer Las nociones fundamentales del análisis macroeconómico	Aspectos conceptuales y estadísticos de los indicadores macroeconómicos	2	Cuestionario de supervisión 1
<b>SEMANA 7</b>			
Conocer las nociones fundamentales del análisis macroeconómico	Los ciclos económicos y el Producto interno bruto	2	Práctica de medición de indicadores de PIB y de ciclo económico
<b>SEMANA 9</b>			
Conocer las nociones fundamentales del análisis macroeconómico	Mercado laboral	2	Práctica de indicadores de mercado de trabajo

<b>SEMANA 10</b>			
Conocer las nociones fundamentales del análisis macroeconómico	Indicadores de actividad económica	2	Práctica de indicadores de actividad económica
<b>SEMANA 11</b>			
Conocer las nociones fundamentales del análisis macroeconómico	Ahorro e inversión	2	Práctica de indicadores de ahorro e inversión
<b>SEMANA 12</b>			
Conocer las nociones fundamentales del análisis macroeconómico	Sector externo	2	Práctica de indicadores de sector externo
<b>SEMANA 13</b>			
Conocer las nociones fundamentales del análisis macroeconómico	Inflación, dinero y mercados financieros	2	Práctica de indicadores de mercado monetario y financiero e inflación
<b>SEMANA 14</b>			
Conocer las nociones fundamentales del análisis macroeconómico	Finanzas públicas	2	Práctica de indicadores de finanzas públicas
<b>SEMANA 15</b>			
Conocer las nociones fundamentales del análisis macroeconómico	Indicadores de riesgo país	2	Práctica de indicadores de riesgo país
<b>SEMANA 16</b>			
Aplicar al turismo las técnicas de cálculo económico	Laboratorio de cálculo económico	4	Práctica de indicadores de cálculo económico