



UNIVERSIDAD DE SONORA
Unidad Regional Centro
División de Ciencias Económicas Administrativas
Departamento Contabilidad
LICENCIATURA EN TURISMO

Asignatura: Planeación Estratégica I			Clave: N/A
Antecedente: Administración		Consecuente: Planeación estratégica II	
Créditos: 8	Modalidad: Semipresencial	Horas Semana: 4	Horas curso: 64
Modalidad enseñanza-aprendizaje: Curso Teórico		Departamento de Servicio: Contabilidad	
Eje de formación: Básico			
Competencias específicas a desarrollar en el alumno:			
Competencia 3. Administra recursos y evalúa proyectos turísticos a partir de un diagnóstico integral.			
Competencia 5. Gestiona organizaciones turísticas mediante el diseño de planes de negocios, la administración de sistemas en la operación de los servicios turísticos y dirige organizaciones.			

Introducción:

En este mundo globalizado la planeación estratégica se convierte en una herramienta eficaz para la toma de decisiones comprometidas con el futuro enfrentando el presente, convirtiéndose en ayuda fundamental en los procesos administrativos de diferentes organizaciones.

Esta asignatura se convierte en una aliada del plan de estudio relacionándose con otras asignaturas además llevando al estudiante al desarrollo del pensamiento sistemático ya que obliga a estar en constante conocimiento del mundo y sus tendencias.

En la unidad uno se pretende contextualizar a los estudiantes con el concepto, importancia y retos de la planeación estratégica dentro de las organizaciones.

En la unidad dos se presenta el ciclo de vida de un proyecto, los diversos tipos de planeación, para que el estudiante pueda identificar esta como herramientas en la aplicación y toma de decisiones.

En la tercera unidad se pretende que el estudiante conozca e identifique los pasos para realizar una planeación estratégica.

Y por último la unidad cuatro que consiste en la evaluación, implementación y ética, la cual pretende que el estudiante desarrolle competencias necesarias para llevar a cabo la planeación estratégica.

Propósito:

Es una asignatura del eje básico, se imparte en el cuarto semestre y es de carácter obligatorio. Esta asignatura contribuye en el inicio del plan de estudios a sensibilizar al alumno sobre la importancia que la planeación estratégica tiene y su relación con las empresas turísticas.

Objetivo General:

Conocer los conceptos básicos de la planeación estratégica, las formas de integración y aplicación dentro de la industria turística, provocando en ellos reemplazar el enfoque reactivo por el proactivo de manera que influya, se anticipe y cause acontecimientos en vez de sólo responder a ellos.

Objetivos Específicos:

- Describir el proceso y los beneficios de la planeación estratégica.
- Conocer las fases y el ciclo de vida del proyecto, para clasificar e Identificar los tipos de planeación, como herramientas en la aplicación y toma de decisiones.
- Describir el papel que juega la formulación de la estrategia en las organizaciones.
- Explicar la manera que una empresa puede vincular de manera efectiva el desempeño y remuneración de las estrategias.
- Describir como modificar la cultura organizacional para que esta sea un apoyo a las nuevas estrategias.

Unidades de competencia:**Unidad de competencia I – Visión general de la planeación estratégica**

- a. Introducción: Generalidades y antecedentes de la planeación estratégica
- b. Concepto, importancia, propósito y la función de la planeación estratégica
- c. Desafíos de la planeación estratégica
- d. Modelo, beneficios y errores de la planeación estratégica
- e. Ámbitos de la planeación estratégica

Unidad de competencia II – Tipos Planeación estratégica

- a. Fases y ciclo de vida del proyecto
- b. ¿Qué es una estrategia del negocio?
- c. Modelos conceptuales para crear un plan estratégico
- d. Planeación táctica
- e. Planeación Operativa
- f. Planeación estratégica

Unidad de competencia III – Formulación de la planeación estratégica

- a. Determinar lo dirección (visión y misión de la empresa)
- b. Diagnóstico de situación actual (evaluación interna y externa)
- c. Establecer ventajas competitivas (estrategias en acción)
- d. Formulación de la estrategia (análisis y elección de la estrategia)

Unidad de competencia IV – Evaluación, implementación y ética de la planeación estratégica

- a. Análisis FODA
- b. Proceso formal de planeación estratégica
- c. Revisión, evaluación y control de estrategias
- d. Ética de negocios, responsabilidad social y sostenibilidad ambiental

Evaluación: criterios generales para la acreditación del curso:

- | | |
|-----------------|-----|
| ○ Exámenes | 50% |
| ○ Participación | 10% |
| ○ Tareas | 20% |
| ○ Caso teórico | 20% |

Perfil académico deseable del responsable de la asignatura:

Poseer Licenciatura en Administración o Ingeniería Industrial o Licenciaturas afines en áreas relacionadas al campo específico de la materia. Preferentemente con grado académico de maestría o especialidad afín al campo de estudio de la materia, con experiencia y desarrollo profesional comprobada cuando menos de dos años en áreas afines al campo de la materia. Contar con experiencia docente de al menos dos años a nivel superior.

Bibliografía	Tipo (básica o complementaria)
Fred, D. (2013). <i>Administración estratégica</i> , México: Editorial Pearson.	Básica
Hill, C. y Jones, G. (2011). <i>Administración estratégica, Un enfoque integral</i> . México: CENGAGE, Learning.	Básica
Rodríguez, J. (2007). <i>Como aplicar la planeación estratégica a la pequeña y mediana empresa</i> . México: CENGAGE, Learning.	Básica
Gálvez, E. (1993). <i>Planeación estratégica en los negocios</i> . México: Editorial ECASA.	Complementaria
Hitt, M., Duane, I. y Hoskisson, R. (2003). <i>Administración estratégica</i> . México: Thomson.	Complementaria
Gido, C. (2012). <i>Administración exitosa de proyectos</i> . México: CENGAGE, Learning.	Complementaria

Desarrollo de las competencias

Resultados del aprendizaje	Actividades educativas	Volumen de trabajo del estudiante calculado en horas	Evaluación
SEMANA 1			
Contextualizar al estudiante en los diversos ámbitos de la planeación estratégica, su importancia y propósito.	Clases teóricas facilitando la participación grupal.	5	Examen, Tareas
SEMANA 2			
Comprender las fases de la planeación estratégica que intervienen del ciclo de vida de un proyecto.	Presentación del ciclo de vida de la planeación estratégica en un ejemplo inmerso en la industria turística (Presentación por equipos con rotafolios o diapositivas).	5	Examen, Tareas y Participación activa en clase sobre el tema del día
SEMANA 3			
Discutir y comprender lo que es una estrategia y su relación de esta con la industria turística.	Simular situaciones diversas para identificar estrategias necesarias en la resolución óptima.	5	Examen, Tareas y Participación activa en clase sobre el tema del día
SEMANA 4			
Explicar conceptualmente el modelo para la creación de un plan estratégico.	Clase teórica.	1	Examen, Tareas y Participación activa en clase sobre el tema del día.
Identificación del tipo de planeación a la que corresponde.	Presentación de ejemplos dentro de la industria turística, donde se especifique a qué tipo de planeación es la que se diseña según el caso.	4	
SEMANA 5			
Conocer la importancia de la misión y visión de la empresa.	Ejemplificar con la misión y visión de la empresa, cual es el rumbo de la empresa.	2	Examen, Tareas y Participación activa en clase sobre el tema del día.
SEMANA 6			
Conocer las herramientas para diagnóstico interno de una empresa.	Clase teórica y ejemplificar.	5	Examen, Tareas y Participación activa en clase sobre el tema del día.
SEMANA 7			
Conocer las herramientas para diagnóstico externo de una empresa.	Clase teórica y ejemplificar.	5	Examen, Tareas y Participación activa en clase sobre el tema del día.
SEMANA 8			
Conocer las diferentes tipos de estrategias de acción.	Realiza Diagnóstico integral.	8	Examen, Tareas y Participación activa en clase sobre el tema del día.
SEMANA 9			
Conocer la metodología para la formulación de la estrategia y la	Clase teórica y Simular en un caso el análisis y elección de la estrategia	5	Examen, Tareas y Participación activa en

gestión dentro de las empresas turísticas.			clase sobre el tema del día.
SEMANA 10			
Conocer los diversos métodos de evaluación e implementación de la planeación estratégica.	Clase teórica y Realizar un análisis FODA.	5	Examen, Tareas y Participación activa en clase sobre el tema del día.
SEMANA 11			
Conocer el proceso formal de la planeación estratégica.	Clase teórica.	5	Examen, Tareas y Participación activa en clase sobre el tema del día.
SEMANA 12			
Conocer la metodología de revisión, evaluación y control de estrategias.	Clase teórica.	5	Examen, Tareas y Participación activa en clase sobre el tema del día.
SEMANA 13			
Recalcar la importancia de la Ética de negocios, responsabilidad social y sostenibilidad ambiental.	Clase teórica.	5	Examen, Tareas y Participación activa en clase sobre el tema del día.
SEMANA 14			
Desarrollar trabajo final en equipo con el propósito de diseñar y administrar un plan de negocio.	Integrar todos los conocimientos teóricos de clases en un caso de estudio básico de planeación estratégica inmerso en la industria turística.	10	Participación activa con el equipo.
SEMANA 15			
Complementar el proyecto.	Asesorías y retroalimentación sobre la integración del proyecto.		
SEMANA 16			
Presentación escrita y oral del proyecto.		5	Exposición y presentación del contenido escrito del proyecto.