



UNIVERSIDAD DE SONORA
Unidad Regional Centro
División de Ciencias Económicas Administrativas
Departamento Contabilidad
LICENCIATURA EN TURISMO

Asignatura: Urbanismo			Clave: (ESCOLARES)
Antecedente: Cultura y patrimonio histórico regional		Consecuente: Sustentabilidad turística en las zonas urbanas	
Créditos: 8	Modalidad: Semipresencial	Horas Semana: 4	Horas curso: 64
Modalidad enseñanza-aprendizaje: Curso teórico		Departamento de Servicio: Arquitectura y Diseño Gráfico	
Eje de formación: Profesional			

Competencias específicas a desarrollar:

Competencia 2. Planea y diseña proyectos turísticos que respondan al diagnóstico de la problemática social.

Competencia 3. Administra recursos y evalúa proyectos turísticos a partir de un diagnóstico integral

Competencia 4. Identifica y diagnostica el impacto negativo de los factores sociales, ambientales y territoriales en el desarrollo del turismo.

Competencia 5. Gestiona organizaciones turísticas mediante el diseño de planes de negocios, y la administración de sistemas de operación de los servicios turísticos y dirige organizaciones.

Introducción:

La actividad turística, al tener lugar en un entorno urbano determinado, precisa de herramientas de análisis, planeación y gestión territorial. El urbanismo desempeña un papel determinante, pues gran parte de las estrategias de desarrollo turístico se materializan en el espacio urbano, que debe ser reconocido, analizado y potencializado. Por lo cual, esta disciplina nos ayuda a comprender la conformación de las ciudades y el determinante rol que han adoptado para el desarrollo del turismo.

El tema 1 introduce al alumno a los conceptos más relevantes del urbanismo y sus antecedentes en la polis, con un énfasis en la importancia que tienen los cambios sociales en el espacio urbano.

A lo largo del tema 2 se hace un recorrido por los momentos históricos más significativos en las urbes para comprender el planteamiento de los diversos instrumentos de planificación y gestión hasta la actualidad.

En el tema 3 se reflexiona sobre la estrecha relación que tiene la ciudad con el turismo como actividad económica. El potencial de las ciudades puestas en valor y su proyección por medio del marketing.

En el tema 4, se abordan los instrumentos de planificación de las ciudades turísticas. Se analiza la normativa vigente y los diversos modelos existentes de gestión urbana en el mundo.

Al llegar al tema 5, se plantean los diversos efectos que la planificación urbana tiene en la sociedad, el patrimonio edificado y el medio ambiente.

Finalmente, en el tema 6 se tocan algunas metodologías de investigación urbana a tomar en cuenta para el desarrollo turístico.

Propósito:

Es una asignatura del eje profesional, se imparte en el cuarto semestre y es de carácter obligatorio. Contribuye en identificar y diagnosticar los factores sociales, ambientales y territoriales que inciden directamente en el desarrollo del turismo, para planear y diseñar proyectos turísticos que respondan al diagnóstico de la problemática social, conociendo la relevancia que la planificación ha tenido en la configuración de las ciudades.

Así mismo, durante el curso del cuarto semestre, el alumno manejará los principales instrumentos de ordenación territorial y gestión urbana derivados de un marco normativo, así como sus interrelaciones y escalas de intervención, con un especial énfasis en las aplicaciones que tiene el urbanismo en el desarrollo y administración de los servicios turísticos.

Con el desarrollo de esta materia que habrá de cursarse durante el cuarto semestre de la formación académica del alumno, se busca que el mismo, logre identificar y discutir sobre temas básicos relacionados con la planeación urbana y la relación del contexto urbano con el turismo.

Objetivo General:

Proveer al alumno de herramientas teóricas para conocer y analizar desde sus orígenes los factores que determinan la estructura y morfología urbanas, los elementos que las componen, y sus efectos en la práctica turística. Para así reflexionar sobre el papel que desempeña el urbanismo en la asimilación del espacio, su integración física, socioeconómica y cultural en constante relación de respeto con el medio ambiente y el patrimonio edificado.

Objetivos Específicos:

- Promover el desarrollo del pensamiento lógico, crítico y creativo con una actitud de aprendizaje permanente.
- Desarrollar una capacidad de análisis y herramientas de planeación que le permitan al estudiante en formación la generación y adquisición de nuevos saberes relativos a la historia del territorio, la sociología urbana, la planificación estratégica y gestión responsable de las ciudades turísticas, para que asuma la solución de problemas propios del desarrollo y la gestión turística, con una actitud socialmente responsable.
- Conocer las condiciones que determinan la necesidad del análisis urbano para la planificación estratégica de proyectos turísticos.
- Contribuir al fortalecimiento de los valores y las actitudes de carácter transversal, que le permiten al alumno trabajar en equipos multidisciplinarios, propiciando la sensibilización hacia el medio ambiente y el patrimonio cultural. Con un compromiso por resolver de manera equilibrada las necesidades del mercado turístico y de la población local. Complementando así la formación del estudiante por medio de la reflexión sobre el contexto urbano, la investigación de la normatividad y reglamentación urbana aplicable.

Unidades de competencia:

Unidad de Competencia 1. Introducción

1.1. Precedentes teóricos

- 1.1.1. Introducción al urbanismo
- 1.1.2. Conceptos de ciudad
- 1.1.3. La *polis* y el origen de las ciudades
- 1.1.4. Primeras ciudades

1.2. Introducción a la Antropología urbana

- 1.2.1. Reproducción social
- 1.2.2. Cambios sociales
- 1.2.3. Reproducción del espacio urbano

Unidad de Competencia 2. Rol histórico de la planificación

2.1. La ciudad clásica

- 2.1.1. Grecia
- 2.1.2. Roma

2.2. La ciudad medieval

- 2.2.1. El islam
- 2.2.2. El cristianismo

2.3. Renacimiento

2.4. Edad moderna

2.5. Revolución industrial

2.6. Siglo XX

- 2.6.1. Planificación rural
- 2.6.2. Ordenación del territorio
- 2.6.3. Conjuntos urbanos históricos
- 2.6.4. La ciudad postindustrial
- 2.6.5. Surgimiento de las leyes medioambientales
- 2.6.6. Modelos de ciudad

2.7. Urbanismo: planificación y gestión

- 2.7.1. La ciudad contemporánea
- 2.7.2. El nuevo urbanismo

Unidad de Competencia 3. La ciudad como nodo turístico - económico

3.1. Orígenes del turismo en aglomeraciones urbanas

3.2. Tendencias del turismo

3.2.1. Respuestas de la planificación urbana a las tendencias del turismo

3.2.2. Turismo urbano y cultural en la época contemporánea

3.3. La promoción y la venta de la ciudad turística

3.3.1. Aproximaciones teóricas del valor urbano

3.3.2. Conceptos de valor

3.3.3. *City branding*

3.4. Economía basada en el turismo de ciudad

Unidad de Competencia 4. Planificación de ciudades turísticas

4.1. Instrumentos de la planeación urbana

4.1.1. Estructura y morfología urbana

4.1.2. Usos de suelo, políticas, regulación y zonificación de programas urbanos

4.1.3. Planeación general: planes de ordenación urbanística municipal y planes maestros

4.1.4. Análisis de la planeación del desarrollo urbano

4.1.5. Teoría, modelos y métodos de integración arquitectónica-urbano-ambiental

4.1.6. Sustentabilidad y aprovechamiento racional de los recursos naturales

4.2. Gestión urbanística

4.2.1. Conceptos básicos

4.2.2. Principales técnicas e instrumentos de gestión

4.2.3. Legislación municipal, estatal, federal e internacional

4.3. Casos de estudio

4.3.1. Ciudades turísticas europeas

4.3.2. Ciudades turísticas americanas

4.3.3. Ciudades turísticas latinoamericanas

Unidad de Competencia 5. Impactos y resultados de la planificación en la sociedad, las formas de vida y el medio ambiente

5.1. Introducción a la sociología urbana

5.2. Ciudad, espacio y territorio

5.3. Expresiones culturales y sociales en la ciudad turística

5.4. Migración, identidad y fronteras

5.5. Principios y bases generales de la acción medioambiental

Unidad de Competencia 6. Principios básicos en la investigación urbana para el desarrollo turístico

6.1. Globalización y competencia interurbana

6.2. Actores y políticas del desarrollo turístico

6.3. Territorialización del espacio urbano

6.4. Imaginarios turísticos

Evaluación: criterios generales para la acreditación del curso:

Entrega de trabajos de investigación. 25%

Visita a casos de estudio. 25%

Evaluación parcial en la que se demuestren los conocimientos adquiridos 25%

Evaluación final en la que se demuestren los conocimientos adquiridos 25%

Perfil académico deseable del responsable de la asignatura:

Poseer Licenciatura en Arquitectura o Licenciaturas afines en áreas relacionadas al campo específico de la materia. Preferentemente con grado académico de maestría o especialidad afín al campo de estudio de la materia, con experiencia y desarrollo profesional comprobada cuando menos de dos años en áreas afines al campo de la materia. Contar con experiencia docente de al menos dos años a nivel superior.

Bibliografía	Tipo (básica o complementaria)
<ul style="list-style-type: none"> • Fernández, J. M. (2006). <i>Planificación estratégica de ciudades</i>. Barcelona: Reverté. • Silva, A. (2006). <i>Imaginario Urbanos</i>. Primera edición 1992. Colombia: Arango Editores. • Gómez de la Iglesia, R. (DIR.) (2001). <i>Cultura, Desarrollo y Territorio</i>. Vitoria-Gasteiz: Xabide. • Ducci, M. E. (1989). <i>Introducción al urbanismo conceptos básicos</i>. México: Trillas. 	Básicas
<ul style="list-style-type: none"> • Méndez, E. y Velázquez, M. A. (Coord.) (2013) <i>Turismo e imaginarios</i>. Hermosillo: El Colegio de Sonora, Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Universidad de Sonora. • Brandao, P. (2011). <i>La imagen de la ciudad. Estrategias de identidad y comunicación</i>. Barcelona: Universidad de Barcelona. • Delgado, M. (2011). <i>El espacio público como ideología</i>. Madrid: Catarata. • Glaeser, E. (2011). <i>El triunfo de las ciudades</i>. Traducción del inglés: Federico Corriente. España: Taurus Ediciones • Jacobs, J. (2011). <i>Muerte y vida de las grandes ciudades</i>. (Primera edición en inglés 1961) Madrid: Capitán Swing. • Méndez, E., Chumillas, I. y Enríquez, J. (Coord.) (2011) <i>Imaginario y paisajes del turismo. Ciudades y relatos frente al mar</i>. Saarbrücken: Editorial Académica Española. • Muñoz, F. (2008). <i>Urbanización. Paisajes comunes, lugares globales</i>. Barcelona: Gustavo Gili. • Mongin, O. (2006). <i>La condición urbana. La ciudad a la hora de la mundialización</i>. Edición original en francés 2005, traducción de Alcira Bixio. Buenos Aires: Paidós • Borja, J. y Muxí, Z. (2003) <i>El espacio público: ciudad y ciudadanía</i>. Barcelona: Electa / Diputación de Barcelona. • Lynch, K. (1982). <i>La imagen de la ciudad</i>. México: Ed. Gustavo Gili. 	Complementarias

Desarrollo de las competencias

Resultados del aprendizaje	Actividades educativas	Volumen de trabajo del estudiante calculado en horas	Evaluación
SEMANA 1			

Ubicar e identificar el concepto de urbanismo como disciplina y precedente teórico de la gestión urbana.	Exposición de contenidos por parte del docente	2	Entrega de resumen sobre los temas introductorios
Introducción a los diversos conceptos que se tienen de ciudad.	Exposición de contenidos por parte del docente y discusión grupal.	1	Participación en clase
Descripción de los orígenes etimológicos del concepto de ciudad desde la "polis".	Exposición de contenidos por parte del docente	1	Ensayo
SEMANA 2			
Estudiar los precedentes teóricos del urbanismo y las primeras ciudades registradas en la historia.	Exposición y análisis por el maestro. Discusión grupal: diseño de una estrategia.	2	Entrega de resumen sobre los temas introductorios
Análisis de los diversos cambios sociales desde un enfoque antropológico urbano.	Exposición de contenidos por parte del docente y discusión en clase	2	Participación
SEMANA 3			
Recorrido por las características más sobresalientes de la tipología de ciudad Clásica.	Exposiciones de alumnos y discusión en clase, dirigida por el docente.	2	Exposición y participación
Recorrido por las características más sobresalientes de la tipología de ciudad Medieval.	Exposiciones de alumnos y discusión en clase, dirigida por el docente.	2	Exposición y participación
SEMANA 4			
Recorrido por las características más sobresalientes de la tipología de ciudad del Renacimiento.	Exposición de contenidos por parte del docente.	2	Entrega de resumen
Recorrido por las características más sobresalientes de la tipología de ciudad de la Edad moderna.	Exposición de contenidos por parte del docente.	1	Entrega de resumen
Recorrido por las características más sobresalientes de la tipología de ciudad durante la Revolución Industrial.	Exposición de contenidos por parte del docente y discusión en clase.	1	Participación
SEMANA 5			
Conocer el papel que han desempeñado la planificación rural y la ordenación del territorio en la ciudad durante el siglo XX.	Análisis por parte del docente y discusión grupal.	2	Participación
Conocer el papel que han desempeñado los conjuntos urbanos históricos y la ciudad postindustrial durante el siglo XX.	Análisis por parte del docente y discusión grupal.	2	Tarea para el siguiente tema
SEMANA 6			
Conocer el papel que ha desempeñado el surgimiento de las leyes medioambientales y los modelos de ciudad durante el siglo XX	Presentación por parte del maestro y discusión de la tarea.	2	Resumen
Profundizar en la relevancia que la planificación y la gestión tienen en el urbanismo actual.	Análisis por parte del docente y discusión grupal.	2	Entrega de informe sobre el rol histórico de la planificación
SEMANA 7			
Describir la relación entre la ciudad como centro de producción y el turismo como actividad económica.	Exposición por parte del maestro y debate al final de la clase.	2	Participación

Conocer las diversas tendencias del turismo y el papel que ha tenido la planificación en ellas.	Exposición por parte del maestro y debate.	1	Participación
Explicar a importancia del turismo urbano y cultural en la época contemporánea.	Exposición por parte del maestro.	1	Entrega de resumen
SEMANA 8			
Identificar los procesos a los que someten las ciudades turísticas para su promoción y puesta en valor desde las lógicas de la competencia interurbana.	Exposición por parte del docente y discusión en clase.	2	Participación
Demostrar que se han asimilado los temas tocados hasta el momento.	Aplicación de primera evaluación parcial.	2	Examen
SEMANA 9			
Explorar en las diversas alternativas y herramientas de planificación de ciudades turísticas.	Exposición por parte del docente y discusión en clase.	2	Participación
Conocer la normativa que rige la conformación de núcleos turísticos y su ubicación dentro de los planes de ordenación urbana.	Presentación por parte del maestro.	2	Ensayo
SEMANA 10			
Introducción a los instrumentos de planeación y análisis de las teorías, modelos y métodos de integración arquitectónica, urbana y ambiental	Exposición por parte del maestro y debate.	2	Participación
Manejar e identificar de entre los instrumentos de planeación urbana, aquéllos que son de utilidad para propiciar el desarrollo sustentable y aprovechamiento racional de los recursos naturales.	Exposición por parte del maestro y debate.	2	Tarea para siguiente tema
SEMANA 11			
Conocer cómo opera la gestión urbanística y sus principales estrategias en la planificación de las ciudades turísticas.	Presentación por parte del maestro y discusión de la tarea.	2	Participación
Conocer cómo incide la legislación municipal, estatal, federal e internacional, en la gestión urbanística.	Exposición por parte del maestro y debate.	2	Participación
SEMANA 12			
Analizar casos de estudio de ciudades turísticas europeas	Presentación por parte del docente.	2	Entrega de resumen
Analizar casos de estudio de ciudades turísticas americanas y latinoamericanas.	Exposición por parte del maestro y debate sobre los trabajos de investigación realizados.	2	Trabajo de investigación. Estudios de caso similares en México.
SEMANA 13			
Introducir al alumno a las nociones de la sociología urbana como instrumento de análisis del impacto y resultados de la planificación en el territorio y sus habitantes.	Exposición por parte del maestro y debate.	2	Participación
Analizar las diversas expresiones culturales y sociales como consecuencia de la planificación en la ciudad turística.	Exposición por parte del maestro y debate.	2	Tarea para el siguiente tema

SEMANA 14			
Analizar el impacto de la planificación en la migración, la identidad y las fronteras.	Discusión grupal sobre los temas, coordinada por el docente.	2	Participación
Analizar el impacto de la planificación urbana en el medio ambiente.	Discusión grupal sobre los temas, coordinada por el docente	2	Participación
SEMANA 15			
Aplicar los principios básicos de la investigación urbana para comprender el impacto de la globalización y la competencia interurbana en el desarrollo del turismo.	Exposición por parte del maestro y debate.	2	Ensayo
Aplicar los principios básicos de la investigación urbana para comprender los actores y políticas del desarrollo turístico.	Exposición por parte del maestro y debate.	2	Participación
SEMANA 16			
Aplicar los principios básicos de la investigación urbana en la territorialización del espacio urbano.	Exposición por parte del maestro y discusión grupal.	2	Participación
Aplicar los principios básicos de la investigación urbana en los Imaginarios turísticos.	Exposición por parte del maestro y debate final.	2	Evaluación final. Examen (semana 17)