



**UNIVERSIDAD DE SONORA**  
**Unidad Regional Centro**  
**División de Ciencias Económicas Administrativas**  
**Departamento Contabilidad**  
**LICENCIATURA EN TURISMO**

<b>Asignatura:</b> Geografía Turística			<b>Clave:</b>
<b>Antecedente:</b> Procesos sociopolíticos del turismo I		<b>Consecuente:</b> Geografía de los recursos territoriales en Sonora	
<b>Créditos:</b> 8	<b>Modalidad:</b> Semipresencial	<b>Horas Semana:</b> 4	<b>Horas curso:</b> 64
<b>Modalidad enseñanza-aprendizaje:</b> Curso		<b>Departamento de Servicio:</b> Externo	
<b>Eje de formación:</b> Básico			
<b>Competencias específicas a desarrollar:</b>			
<b>Competencia 1.</b> Diagnostica procesos sociodemográficos, políticos y culturales que influyen en el desarrollo turístico.			
<b>Competencia 2.</b> Planea y diseña proyectos turísticos que respondan al diagnóstico de la problemática social.			
<b>Competencia 3.</b> Identifica y diagnostica el impacto negativo de los factores sociales, ambientales y territoriales en el desarrollo del turismo.			

**Introducción:**

La materia de Geografía Turística es de gran importancia para el Licenciado en Turismo. Ya que pretende aproximar al alumno al medio geográfico como elemento determinante en la actividad turística y de ocio. El territorio es un factor que requiere ser analizado a profundidad, así como el resto de los factores que lo integran. El contenido se estructura en las siguientes unidades:

Unidad I: Conocerá los conceptos y terminología de la Geografía Turística, así como los modelos geográficos en el desarrollo turístico: principales focos y flujos turísticos.

Unidad II: Identificará las tipologías turísticas diferenciando Turismo rural, Urbano, Cultural, sol y playa.

Unidad III: Dimensionará la territorialidad del turismo y su relación con el enfoque de desarrollo sustentable.

En la relación con la unidad temática IV se analizará la conducta del consumidor y los factores que influyen en su comportamiento de compra.

La unidad V describirá los elementos de un plan de marketing que incluyen el diseño de estrategias orientadas al cliente.

**Propósito:**

Es una asignatura del eje básico, se imparte en el quinto semestre y es de carácter obligatoria. Contribuye a que el egresado sitúe y estudie de forma teórica y aplicada el ocio, el turismo y sus repercusiones, en todos los tipos de sociedades, desde las más avanzadas hasta las más desfavorecidas. Repercusiones que van desde las más generales relacionadas con la Ordenación y Planificación del Territorio Turístico, a otras más puntuales y específicas relacionadas con aspectos económicos, ambientales, sociales, culturales y demográficos.

**Objetivo General:**

Reconocer la distribución de los recursos geográficos, tales como concentración de asentamientos humanos, relieves, infraestructura, atractivos naturales, entre otros, para estar en posibilidades de realizar diagnósticos de explotación y desarrollo turístico sustentables por medio de instrumentos metodológicos y diversas técnicas de investigación.

**Objetivos Específicos:**

- Reconocer las características físicas y humanas de la geografía de una región que resultan ser una posibilidad de explotación y desarrollo turístico.
- Diseñar y aplicar metodologías de investigación que le permitan elaborar un diagnóstico de la zona.
- Elaborar, diseñar y sugerir estrategias específicas para generar nuevos espacios de crecimiento turístico territorial.
- Formular propuestas de intervención e identificar experiencias para que la actividad turística sea sostenible y respetuosa con los valores ambientales, culturales y demográficos del territorio.
- Diferenciar perfiles de demanda, en relación a las características sociodemográficas de los turistas.

## **Unidades de Competencias:**

### **Unidad de Competencia 1.** Elementos y características de la geografía del turismo

Conceptos y terminología de la Geografía Turística

Importancia de la geografía del turismo

La importancia del territorio

Elementos y características de la geografía turística

Características e impactos del turismo en el territorio

Territorio y actividades turísticas.

Los Impactos del turismo de masas: economía, sociedad y cultura.

### **Unidad de Competencia 2.** Modelos y tipologías turísticas

Turismo rural, Urbano- cultural, sol y playa

Modelos geográficos en el desarrollo turístico

Identificación de flujo y focos turísticos.

Elaboración de ordenamientos turísticos territoriales

### **Unidad de Competencia 3.** Vinculación del patrimonio y Turismo

Patrimonio histórico y cultural

Impacto físico y sociocultural del Turismo

Dimensión territorial del turismo y su relación con el enfoque de desarrollo sustentable

### **Unidad de Competencia 4.** Diagnósticos del potencial territorial de una región

Diseño y Elaboración de diagnósticos del potencial territorial turístico de una zona

Elaboración de propuesta de desarrollo de una región de acuerdo a sus características geográficas

Evaluación: criterios generales para la acreditación del curso:

- Exámenes (3) 40%
- Participación 20%
- Tareas 20%
- Proyecto final 20%

**Perfil académico deseable del responsable de la asignatura:**

Poseer Licenciatura en Turismo o Licenciaturas afines en áreas afines al campo específico de la materia. Preferentemente con grado académico de maestría o especialidad afín al campo de estudio de la materia, con experiencia y desarrollo profesional comprobada cuando menos de dos años en áreas afines al campo de la materia. Contar con experiencia docente de al menos dos años a nivel superior.

<b>Bibliografía</b>	<b>Tipo (básica o complementaria)</b>
Martínez, L. B. y Rojo G. R. (2013). Destinos turísticos. México: Ediciones Nobel.	Básica
Antón S. y González F. (2007). A propósito del turismo – La construcción social del espacio turístico. Barcelona: Editorial UOC.	Básica
González H, M. (2006). Gestión ambiental de los impactos del turismo en espacios geográficos sensibles. Argentina: Editorial Abya Yala.	Básica
Castillo N, M. y Lozano C. M. (2006). Apuntes para la investigación turística. Quintana Roo: Editorial UQROO.	Básica
Gómez M. y López P. (2002) Regionalización Turística del Mundo. Barcelona: Ediciones de la Universidad de Barcelona	Básica
Batista J. X. y Pineda F. M. (2012). Geografía turística y medio ambiente en la comunidad embera dru. Colombia: Editorial Académica Española.	Complementaria
De la Calle, M. (2002). La ciudad histórica como destino turístico. Barcelona: Editorial Ariel.	Complementaria
Barrado, D.A. y Calabouig J. (2002). Geografía Mundial de Turismo. Madrid: Editorial Síntesis.	Complementaria

## Desarrollo de las competencias

Resultados del aprendizaje	Actividades educativas	Volumen de trabajo del estudiante calculado en horas	Evaluación
<b>SEMANA 1</b>			
Identifica los elementos y terminología de la Geografía Turística.	A través de la metodología expositiva por parte del docente, así como investigación bibliográfica y digital por parte del alumno.	8 horas	Retroalimentación en Clase Investigación en casa
<b>SEMANA 2</b>			
Reconoce la importancia de la Geografía Turística.	A través de la metodología expositiva por parte del docente.	2 horas	Retroalimentación en Clase
Reconoce la importancia del territorio.	A través de la metodología expositiva por parte del docente	2 horas	Retroalimentación en Clase
Identifica los elementos y características de la Geografía Turística.	A través de la metodología expositiva por parte del docente, investigación por parte del alumno y análisis por equipos en clases.	4 horas	Investigación en casa Trabajo en equipo en clase Retroalimentación en Clase
<b>SEMANA 3</b>			
Identifica los elementos y características de la Geografía Turística (Segunda parte).	A través de la metodología expositiva por parte del docente, investigación por parte del alumno y análisis por equipos en clases.	4 horas	Investigación en casa Trabajo en equipo en clase Retroalimentación en Clase
Reconoce los impactos del turismo en el territorio.	A través del análisis de estudio de casos en clase	2 horas	Retroalimentación en el análisis de los casos
<b>SEMANA 4</b>			
Reconoce los impactos del turismo en el territorio. (Segunda parte).	A través del análisis de estudio de casos en clase.	1 hora	Retroalimentación en el análisis de los casos
Identifica el territorio y las actividades turísticas que se desarrollan en él.	A través de la metodología expositiva por parte del docente.	3 horas	Retroalimentación en Clase
<b>SEMANA 5</b>			
Analiza los modelos geográficos en el desarrollo turístico: así como sus principales focos y flujos turísticos.	A través de la metodología expositiva por parte de los alumnos en clase.	12 horas	Exposición por parte de los alumnos y retroalimentación en clase por parte del docente.
<b>SEMANA 6</b>			
Reconoce las repercusiones en el territorio y los impactos del turismo de masas: economía, sociedad y cultura.	A través del estudio en casa de lecturas asignadas en clase para su discusión y debate.	8 horas	Discusión y debate retroalimentados en Clase
	Se sugiere Evaluación del Tema 1		Evaluación escrita.
<b>SEMANA 7</b>			

Identifica las características del turismo rural, urbano- cultural, sol y playa.	A través de la metodología expositiva por parte del docente.	3 horas	Retroalimentación en Clase
Identifica los modelos geográficos en el desarrollo turístico.	A través de la metodología expositiva por parte del docente e investigación bibliográfica por parte del alumno.	1 hora	Retroalimentación en Clase y revisión de trabajos de investigación bibliográfica
<b>SEMANA 8</b>			
Identifica los modelos geográficos en el desarrollo turístico (Segunda parte).	A través de la metodología expositiva por parte del docente e investigación bibliográfica por parte del alumno.	2 horas	Retroalimentación en Clase y revisión de trabajos de investigación bibliográfica
Identifica los flujos y focos turísticos.	A través de la metodología expositiva por parte del docente.	2 horas	Retroalimentación en Clase
<b>SEMANA 9</b>			
Identifica los flujos y focos turísticos (Segunda parte).	A través de la metodología expositiva por parte del docente.	2 horas	Retroalimentación en Clase
Elabora Ordenamientos Turísticos Territoriales.	A través de la metodología expositiva por parte del docente e investigación bibliográfica por parte del alumno para practicar en clase.	4 horas	Retroalimentación y práctica en la elaboración de Ordenamientos Turísticos Territoriales en Clase
<b>SEMANA 10</b>			
Elabora Ordenamientos Turísticos Territoriales (Segunda Parte).	A través de la metodología expositiva por parte del docente e investigación bibliográfica por parte del alumno para practicar en clase. Se sugiere la visita de un experto en el tema. (Se puede solicitar al Colegio de Sonora).	10 horas	Retroalimentación y práctica en la elaboración de Ordenamientos Turísticos Territoriales en Clase
<b>SEMANA 11</b>			
	Se sugiere Evaluación del Tema 2		Evaluación escrita.
Reconoce las potencialidades turísticas del Patrimonio Histórico y Cultural.	A través de la metodología expositiva por parte del docente y trabajo de entrevistas de campo por parte de los alumnos. Exposición de resultados.	10 horas	Retroalimentación en Clase Resultados de Entrevistas por parte de los alumnos
<b>SEMANA 12</b>			
Reconoce el impacto físico y sociocultural de las actividades turísticas en un área determinada.	A través de la metodología expositiva por parte del docente.	4 horas	Retroalimentación en Clase
<b>SEMANA 13</b>			
Identifica las generalidades acerca de la elaboración y diseño de diagnósticos del potencial territorial turístico de una zona.	A través de la metodología expositiva por parte del docente.	4 horas	Retroalimentación en Clase
<b>SEMANA 14</b>			

Diseña y elabora diagnósticos del potencial territorial turístico de una zona.	A través de su análisis y práctica en clase con un caso dado por el docente.	4 horas	Retroalimentación en Clase, observación de desempeño.
<b>SEMANA 15</b>			
Diseña y elabora diagnósticos del potencial territorial turístico de una zona.	A través de la búsqueda de información por parte del alumno para la elaboración de una propuesta real de desarrollo turístico de una zona a partir de sus características geográficas.	12 horas	Retroalimentación en Clase, observación de desempeño, medición de avances
	Se sugiere Evaluación de los Temas 3 y 4.		Evaluación escrita.
<b>SEMANA 16</b>			
Diseña y elabora diagnósticos del potencial territorial turístico de una zona.	Elaboración de una propuesta real de desarrollo turístico de una zona a partir de sus características geográficas.	12 horas	Entrega de Proyecto Final.