



UNIVERSIDAD DE SONORA
Unidad Regional Centro
División de Ciencias Económicas Administrativas
Departamento Contabilidad
LICENCIATURA EN TURISMO

Asignatura: Emprendimiento II

Clave:
(ESCOLARES)

Antecedente: Emprendimiento I

Consecuente: N/A

Créditos: 8

Modalidad: Semipresencial

Horas Semana: 4

Horas curso: 64

Modalidad enseñanza-aprendizaje: Curso

Departamento de Servicio: CONTABILIDAD

Eje de formación: Profesional

Competencias específicas a desarrollar:

Competencia 3: Administra recursos y evalúa proyectos turísticos a partir de un diagnóstico integral.

Competencia 5: Gestiona organizaciones turísticas mediante el diseño de planes de negocios, la administración de sistemas en la operación de los servicios turísticos y dirige organizaciones.

Introducción:

El propósito de esta asignatura es proporcionar al estudiante, los conocimientos e instrumentos metodológicos que permitan adquirir los conocimientos, habilidades y destrezas con respecto a la generación y evaluación de ideas de negocios.

En la primera unidad se estudian los aspectos principales del proceso creativo para la generación de ideas de negocio, conocer aquellos elementos metodológicos que conlleven a desarrollar oportunidades a una comunidad.

En lo que concierne a la segunda unidad, se abordan técnicas y dinámicas de grupos que tienen que ver con la aplicación y evaluación de las ideas.

Ya con una mayor profundidad de estudio, en la unidad tres se estudian los aspectos necesarios para desarrollar el estudio preliminar de la idea-proyecto anteriormente determinada y cumpla la satisfacción de las necesidades identificadas.

En la unidad cuatro se estudia la metodología para desarrollar la naturaleza del proyecto, mismas que determinarán su pre factibilidad.

Y finalmente, en la unidad cinco se desarrollan el estudio del proyecto aplicando diversas técnicas para determinar su factibilidad.

Propósito:

La asignatura pertenece al eje profesional, se imparte en el sexto semestre y es de carácter obligatorio.

El estudiante integra y aplica a su práctica los conceptos básicos para la elaboración de un estudio preliminar de empresa turística. Este programa busca que el estudiante tenga clara la idea de negocio y la(s) necesidad(es) a satisfacer de la localidad en estudio y así demostrar la posibilidad de desarrollar el anteproyecto de negocio. Esta asignatura habrá de servir para complementar el estudio de empresa, con la asignatura de: Diseño y elaboración de proyectos turísticos I, misma que a su vez, servirá para el desarrollo integral del proyecto empresa al concluir con la asignatura de Diseño y evaluación de proyectos turísticos II.

Objetivo General:

Identificar los elementos requeridos en el modelo actual de negocios así como desarrollar habilidades y competencias que le permitan emprender su propio negocio turístico.

Objetivos Específicos:

- Evalúa los criterios a ponderar en el entorno empresarial en el sector turístico
- Manejo de las herramientas básicas para identificar una oportunidad de negocio dentro del sector turístico
- Define ideas de negocios tomando en consideración el entorno, campo de acción y necesidades identificadas en su entorno
- Desarrolla planes de negocios basados en la información de su contexto y cimentado en los sistemas comerciales, elementos técnicos y aspectos financieros.

Unidades de Competencias:**Unidad de competencia 1.- El empresario**

- Que es ser empresario
- Quien es empresario
- Características de un empresario
- Relación entre la cultura y la formación empresarial
- Modelos actuales de negocios
- Capacidades requeridas para ser empresario de un modelo de negocios determinado
- Evaluación de las capacidades empresariales de cada sujeto.
- Desarrollo de capacidades en los sujetos para ser empresario

Unidad de competencia II.- Entorno del negocio empresarial

- ¿Qué es el entorno empresarial?
- Factores externos pueden afectar directa o indirectamente la empresa?
- Importancia de evaluar el entorno empresarial
- Herramientas para evaluar el entorno empresarial
- El entorno económico globales, nacionales y locales
 - Variables económicas (auge, crisis, depresión, recuperación, estabilización)

- Variables financieras
- Variables tributarias
- Variables sociales
- Variables ambientales
- Variables políticas - legales
- Variables políticas – comerciales
- Variables socio-culturales
- Entorno tecnológico
- Entorno ecológico y medio ambiente
- Entorno sectorial (las 5 fuerzas para el análisis del sector)
- Tendencias en el sector turístico

Unidad de competencia III. Oportunidades de negocio

- Donde buscar oportunidades
- Proceso para identificar las oportunidades de negocio.
- Generación de ideas mediante instrumentos metodológicos.
- Evaluación cualitativa de las ideas de negocios
- Evaluación cuantitativa de las ideas y oportunidades de negocios
- Selección de la idea de negocios basado en el análisis de los distintos entornos
- Análisis FODA

Unidad de competencia IV. Caracterización del negocio

- Procedimiento general para la formación de la empresa e identificación del su vocación
- Justificación de la empresa.
- Identificación del Consumidor – cliente
- Características del consumidor - cliente
- Sesgo de mercado que atiende
- Producto o servicio que cubre
- Competitividad de la empresa
 - Ubicación
 - Administrativa
 - Recursos humanos
 - Tecnológica
 - Producción
 - Diferenciación del producto o servicio
 - Concepto ideal basado en las características u necesidades del consumidor – cliente
 - Mercado meta
 - Estructura de la empresa
 - Plan estratégico de crecimiento
 - 4 p's
 - Canales de distribución convencionales y online
- Análisis de la industria o sector
- Aspectos legales

Evaluación:

Exámenes.....40%
 Actividades(tareas, trabajos, exposiciones).....20%
 Práctica final integradora.....40%

Perfil académico deseable del responsable de la asignatura:

Poseer Licenciatura en Administración o Licenciaturas afines en áreas relacionadas al campo específico de la materia.
 Preferentemente con grado académico de maestría o especialidad afín al campo de estudio de la materia
 Con experiencia y desarrollo profesional comprobada cuando menos de dos años en áreas afines al campo de la materia.
 Contar con experiencia docente de al menos dos años a nivel superior.

Bibliografía:	Tipo (básica o complementaria)
Porter, M. (1980). Estrategia competitiva. <i>Técnica para el análisis de los sectores industriales y de la compañía</i> . México: Compañía editorial Continental S.A.	Básica
Stephen, M. (1981). <i>Técnicas para el cambio organizacional</i> . Editorial McGraw Hill.	Básica
González, D. (2007). <i>Plan de negocios para emprendedores al éxito, metodología para nuevos negocios</i> . Editorial Mc Graw Hill.	Básica
Lerma, A. (2007). <i>Liderazgo Emprendedor, cómo ser un emprendedor de éxito y no morir en el intento</i> . Ed. CENGAGE.	Básica
Serna, H. (2007) Gerencia Estratégica. 3R Editores	Básica
Alcaraz, R. (2007). El emprendedor de éxito. Guía de Planes de Negocio. Anexos	Básica
Lorino, P. (2008). <i>El control de gestión estratégico la gestión por actividades</i> . Ed. Alfa Omega.	Básica
Mapa de Alternativas Financieras web www.bogo-taemprende.com .	Básica
El negocio perfecto: http://www.youtube.com/watch?v=oaMDj4w-ERI , tomado de la web el día 9 de Diciembre 2013.	Básica
Anzola, S. (2005). De la idea a tu empresa, una guía para emprendedores. Ed. McGraw Hill, 3ª ed. ISBN 9701042409	Complementaria
Shefsky, L. (2005). Los Emprendedores no nacen, se hacen aprenda los secretos de 200 emprendedores exitosos.	Complementaria
Amaru, A. (2008). Administración para emprendedores fundamentos para la creación y gestión de nuevos negocios. <i>Prentice Hall</i> , México	Complementaria
<p>Información electrónica.</p> <p>Como crear una empresa- video: http://www.youtube.com/watch?v=WAv1OZJGICA, tomado de la web el día 9 de Diciembre 2013.</p> <p>Como crear mi negocio propio video : http://www.youtube.com/watch?v=EET4T33F-40, tomado de la web el día 9 de Diciembre 2013.</p> <p>Escuela de negocios- Video: http://www.youtube.com/watch?v=IQJzDDaQgkY tomado de la web el día 9 de Diciembre 2013.</p> <p>La innovación en los productos y servicios en turismo: video: http://www.youtube.com/watch?v=NpQGZ2jehMM tomado de la web el día 9 de Diciembre 2013.</p> <p>Emprendimiento cultural, Diseña e Innovación- emprende negocio- video: http://www.youtube.com/watch?v=N2juDojLztg, tomado de la web el día 9 de Diciembre 2013.</p> <p>Innovación y emprendimiento- video: http://www.youtube.com/watch?v=NDnzMOER7SM, tomado de la web el día 9 de Diciembre 2013.</p>	Complementaria
OTRAS REFERENCIAS RECOMENDADAS.	Complementarias

Ansoff, I. (1990). *Strategic Management*. Hog Kong: The Macmillan Press. Camacol. Dpto de Estudios Económicos con datos DANE.

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO BOGOTÁ EM- PRENDE. ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ Y CÁ- MARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ (2008). Cartilla práctica Financiación de la empresa: ¿Qué se necesita saber y dónde conseguir dinero? Bogotá.

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO BOGOTÁ EM- PRENDE. ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ Y CÁ- MARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ (2007). Cartilla práctica Responsabilidades frente a los impuestos distritales, Cartilla práctica del impuesto de renta, *Cartilla práctica de seguridad social*, *Cartilla práctica de retención en la fuente* y *Cartilla práctica del IVA*. Bogotá.

Gabiña, J. (2000). *El futuro revisado*. Editorial Alfa Omega.

Khadem, R. & Lorber, R. (2008). *Administración en una página*. Editorial Norma.

Maynard, H. (2005). *Manual de administración de empresas*. Editorial McGraw Hill.

Chavenato, I. (2006). *Introducción a la teoría de la administración*. Madrid: McGraw Hill.

Hammel, G. (2007). *El futuro de la administración*. Harvard Business School Press.

Desarrollo de las competencias

Resultados del aprendizaje	Actividades educativas	Volumen de trabajo del estudiante calculado en horas	Evaluación
SEMANA 1			
Conocer e identificar las principales características de un empresario	Exposición por parte del docente	4	Cuadro comparativo Resumen de lecturas
SEMANA 2			
Desarrollar capacidades y habilidades de un empresario	Exposición por parte del docente utilizando materiales diversos (videos, diapositivas, documentales, etc) Charlas de expertos locales	8	Mapa mental Mapa conceptual
SEMANA 3			
Desarrollar capacidades y habilidades de un empresario	Exposición por parte del docente utilizando materiales diversos (videos, diapositivas, documentales, etc) Charlas de expertos locales		Mapa mental Mapa conceptual
SEMANA 4			
Análisis de los entornos externos e internos que afectan las condiciones empresariales	Exposición por parte del docente	12	Resumen de lecturas y debate de las lecturas en grupo
SEMANA 5			
Análisis de los entornos externos e internos que afectan las condiciones empresariales	Exposición por parte del docente		Resumen escrito y debate

			de las lecturas en grupo Entrega de ejercicios y estudios de caso
SEMANA 6			
Análisis de los entornos externos e internos que afectan las condiciones empresariales	Exposición por parte del docente		Tabla comparativa Análisis de estudios de caso Debate en grupo
SEMANA 7			
Identificación, análisis, proceso y selección de las oportunidades de negocio dentro del sector turístico.	Exposición y guía por parte del docente apoyado con diversos materiales como documentales, entrevistas, visitas, presentación.	12	Resumen de lecturas y presentación grupal.
SEMANA 8			
Identificación, análisis, proceso y selección de las oportunidades de negocio dentro del sector turístico.	Exposición y guía por parte del docente apoyado con diversos materiales como documentales, entrevistas, visitas, presentación.		Resumen de lecturas y presentación grupal.
SEMANA 9			
Identificación, análisis, proceso y selección de las oportunidades de negocio dentro del sector turístico.	Exposición y guía por parte del docente apoyado con diversos materiales como documentales, entrevistas, visitas, presentación.		Resumen de lecturas y presentación grupal.
SEMANA 10			
Se desarrollaran y analizaran las características de los negocios del sector y del que se propone desarrollar en lo referente a: Procedimiento general para la formación de la empresa e identificación de la vocación de la misma.	Exposición y guía por parte del docente apoyado con diversos materiales como documentales, entrevistas, visitas, presentación. <i>Inicio del proyecto colaborativo</i>	6	Resumen de lecturas, cuadro sinóptico y diagrama de flujo de los procedimientos
SEMANA 11			
Desarrolla de manera adecuada la justificación de la empresa basado en las características y necesidades del consumidor del sesgo del mercado y adecuando su servicio o producto a todas las condiciones mencionadas para que su empresa se exitosa	Exposición y guía por parte del docente apoyado con diversos materiales como documentales, entrevistas, visitas, presentación. Charlas de expertos, análisis de casos	10	Resumen de lecturas Cuadros comparativos Discusión grupal
SEMANA 12			
Desarrolla de manera adecuada la justificación de la empresa basado en las características y necesidades del consumidor del	Exposición y guía por parte del docente apoyado con diversos materiales como documentales, entrevistas, visitas, presentación. Charlas de expertos, análisis de casos		Resumen de lecturas Cuadros comparativos

sesgo del mercado y adecuando su servicio o producto a todas las condiciones mencionadas para que su empresa se exitosa			Discusión grupal Propuesta para el desarrollo de una empresa turística que cubre todos los requerimientos de análisis. (trabajo en grupo)
SEMANA 13			
Desarrolla de manera adecuada la justificación de la empresa basado en las características y necesidades del consumidor del sesgo del mercado y adecuando su servicio o producto a todas las condiciones mencionadas para que su empresa se exitosa	Exposición y guía por parte del docente apoyado con diversos materiales como documentales, entrevistas, visitas, presentación. Charlas de expertos, análisis de casos		Resumen de lecturas Cuadros comparativos Discusión grupal
SEMANA 14			
Toma en consideración todos los elementos relacionados con la competitividad de la empresa para determinar su éxito	Exposición y guía por parte del docente apoyado con diversos materiales.	10	Discusión grupal y cuadros sinópticos. Aplicación de los criterios a la empresa turística a la propuesta. Exposición de su propuesta de empresa turística al grupo proyecto para su discusión. Presentación de avances del proyecto de forma escrita.
SEMANA 15			
Toma en consideración todos los elementos relacionados con la competitividad de la empresa para determinar su éxito	Exposición y guía por parte del docente apoyado con diversos materiales.		Discusión grupal y cuadros sinópticos. Aplicación de los criterios a la empresa turística propuesta.
SEMANA 16			
Toma en consideración todos los elementos relacionados con	Exposición y guía por parte del docente apoyado con diversos materiales.		Exposición de su proyecto –

la competitividad de la empresa para determinar su éxito			empresa turística en formato cartel y exposición montada en los corredores que se indiquen por parte del docente.
--	--	--	---