



UNIVERSIDAD DE SONORA
Unidad Regional Centro
División de Ciencias Económicas y Administrativas
Departamento de Contabilidad
Licenciatura en Turismo

Asignatura: Seminario de investigación			Clave: (ESCOLARES)	
Antecedente: Taller de investigación de mercados		Consecuente: N/A		
Créditos: 7 horas	Modalidad: Semipresencial	Horas Semana: 4 T(3) P(1)	Horas curso: 64	
Modalidad enseñanza-aprendizaje: Curso Teórico-práctico		Departamento de Servicio: Contabilidad		
Eje de formación: Integrador				
Competencias específicas a desarrollar: Competencia 1: Diagnostica procesos sociodemográficos, políticos y culturales que influyen en el desarrollo turístico. Competencia 2: Planea y diseña proyectos turísticos que responden al diagnóstico de la problemática social. Competencia 2: Administra recursos y evalúa proyectos turísticos a partir de un diagnóstico integral. Competencia 4: Identifica y diagnostica el impacto de los factores sociales, ambientales y territoriales en el desarrollo del turismo general.				
Introducción: El alumno analizará de forma crítica y reflexiva los conceptos teóricos metodológicos que integran un proyecto y un ensayo de investigación. En la primera unidad, el alumno conocerá los tipos de investigación, los conceptos y elementos que la integran. En la segunda unidad, se analizarán las variables que conforman una propuesta de investigación y su elaboración. En la tercera unidad, se distinguirán las características de las técnicas de investigación, así como la elaboración de resultados y conclusiones.				
Propósito: La asignatura de Seminario de investigación se encuentra en la etapa integradora, se imparte en el VIII semestre de la carrera y es de carácter obligatorio. La finalidad de la asignatura es lograr competencias en los alumnos para que elaboren correctamente la estructura metodológica de los proyectos y ensayos de investigación, a partir de los cuales podrán plantear y proponer propuestas de desarrollo y evaluación turística.				
Objetivo General: Conocer el proceso metodológico que conlleva el desarrollo de proyectos y propuestas de investigación turística.				
Objetivos Específicos: <ul style="list-style-type: none">• Conocer los aspectos metodológicos que integran un proyecto para llevar a cabo investigaciones turísticas con una actitud de indagación.• Identificar las fuentes de datos y su clasificación para elaborar propuestas y ensayos desde una visión integral con carácter multi y transdisciplinario.• Elaborar proyectos de investigación con rigor metodológico con una actitud ética y profesional.				
Unidades de Competencias: Unidad de competencia I. Introducción a la investigación Tipología de investigación: básica y aplicada Clasificación de la investigación: descriptiva, explicativa o predictiva Elementos que integran un protocolo/ proyecto de investigación				

Alcances y limitaciones de la investigación turística
 Diseño de referencias bibliográficas: tipos de citas y formatos
 Locuciones latinas utilizadas en el trabajo de investigación

Unidad de competencia II. Planteamiento de una propuesta de investigación

Selección del tema de investigación
 Planteamiento del problema y justificación
 Delimitación y ubicación del problema de investigación y del trabajo de campo: teórica, geográfica y cronológica
 Elementos que integran un objetivo de investigación
 Elaboración y objetivo de preguntas de investigación
 Definir y clasificar las hipótesis
 Elaboración del marco teórico-conceptual de referencia

Unidad de competencia III. Las técnicas de investigación

Clasificación de las técnicas de investigación: cualitativas y cuantitativas
 Desarrollo del trabajo de campo
 Análisis de la información
 Elaboración de conclusiones

Evaluación: criterios generales para la acreditación del curso:

Criterios de evaluación	Ponderación
Exámenes parciales	30%
Lecturas y ensayos	25%
Proyecto final	35%
Participación	10%

Perfil académico deseable del responsable de la asignatura:

Poseer Licenciatura en Economía o Mercadotecnia o Licenciaturas afines en áreas relacionadas al campo específico de la materia.

Preferentemente con grado académico de maestría o especialidad afín al campo de estudio de la materia

Con experiencia y desarrollo profesional comprobada cuando menos de dos años en áreas afines al campo de la materia.

Contar con experiencia docente de al menos dos años a nivel superior

Bibliografía	Tipo (básica o complementaria)
Muñoz, R. (2010). <i>Como elaborar y asesorar una investigación de tesis</i> . México; Ed. Pearson.	Básica
Fernández, S. (2011). <i>Fundamentos de Metodología de la investigación</i> . México; Mc. Graw Hill.	Básica

Salmerón, C. (2013). <i>Como formular un proyecto de tesis</i> . México; Ed. Trillas.	Básica
Martínez, H. (2013). <i>Metodología de la investigación</i> . México; Ed. Cengage Learning (libro electrónico).	Básica
Pérez, X. P., y Ramos, A. (2013). Apuntes de metodología de la investigación turística. Amparo Sánchez Pérez (dir.)(2001): Madrid: OMT. <i>PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural</i> , 11(4), 707-710.	Básica
Organización Mundial del Turismo (2001). Apuntes de metodología de la investigación de turismo, OMT. ISBN 92-844-0488-6	Básica
Rodríguez, R. M., & Fernández, J. I. P. (2009). Desarrollo turístico y dinámica relacional. Metodología de análisis para la gestión activa de destinos turísticos. <i>Cuadernos de turismo</i> , 23(23), 173-193.	Complementaria
Cabado, J. S., & Marco, L. P. (2001). Los espacios temáticos patrimoniales: una metodología para el diseño de productos turísticos culturales. <i>Estudios turísticos</i> , 57-82.	Complementaria
Rocha, C. (1992). <i>Metodología de la investigación aplicada al turismo</i> . México; Ed. Trillas.	Complementaria

Desarrollo de las competencias

Resultados del aprendizaje	Actividades educativas	Volumen de trabajo del estudiante calculado en horas	Evaluación
<p>Nivel de conocimiento de la temática de investigación. Familiarización con elementos que integran una investigación. Conocimiento de los pasos para citar las referencias bibliográficas.</p>	SEMANA 1		<p>Prácticas Discusión en clase Investigación bibliográfica</p>
	Lección 1: Definición de una investigación	4 horas	
	Lección 2: Clasificación de la investigación		
	Análisis de la práctica 1: Acudir a la biblioteca e identificar una tesis, una tesina, un artículo y un libro, discutir en clase las diferencias entre cada uno y las que se observan en un proyecto.		
	SEMANA 2		<p>Prácticas Discusión en clase Búsquedas en la Web y biblioteca</p>
	Lección 3: Revisión de formatos de citas bibliográficas	8 horas	
	Análisis de la práctica 2: Realizar una búsqueda en internet de los distintos formatos de citas APA, HARVARD, etc. Buscar en la base de datos de la biblioteca y de la hemeroteca un artículo, una base de datos de una página web y un periódico, realizar la cita de cada uno eligiendo uno de los formatos visto en clase.		
Lección 3: Identificación de locuciones latinas en los textos			
Análisis de la práctica 3: Leer un texto e identificar las locuciones latinas y su significado. Elaborar un escrito donde se utilicen las distintas locuciones.			
<p>Comprensión del proceso de elaboración de una propuesta de investigación y de los elementos que la integran</p>	SEMANA 3		<p>Prácticas Discusión en clase</p>
	Lección 4: Identificar los elementos que integran un artículo	8 horas	
	Análisis de la práctica 4: Localizar tres artículos relativos a la investigación turística, leerlos y realizar una reflexión en clase.		
	Lección 5: Identificar los elementos que integran un planteamiento del problema		
	Lección 6: Conocer las características de un justificación en un proyecto		
	SEMANA 4		<p>Prácticas Discusión y presentación en clase</p>
	Lección 7: Conocer las limitaciones de un problema de investigación y del trabajo de campo.	7 horas	
	Lección 8: Seleccionar un tema de investigación		
	Análisis de la práctica 8: Seleccionar un tema de investigación, presentarlo en clase y comentar los motivos de su elección.		
SEMANA 5		<p>Prácticas y presentación en clase</p>	
Lección 9: Conocer las diferencias de un objetivos	6 horas		

	general y particular			
	Lección 10: Preguntas de investigación			
	Lección 11: Tipos de hipótesis			
	Análisis de la práctica 9-11: Definir el objetivo, preguntas de investigación y tipos de hipótesis para el problema de investigación. Presentarlo en clase.			
SEMANA 6				
	Lección 12: Descripción de los elementos que integran un marco teórico-conceptual	7 horas		
	Análisis de la práctica 12: Identificar cinco artículos científicos relacionados con el tema de investigación y elaborar el marco teórico conceptual			
SEMANA 7				
Conocimiento de las diferentes técnicas de investigación turística	Lección 13: Conocer las técnicas de investigación cualitativas y cuantitativas	6 horas	Exposición en clase	
	Análisis de la práctica 13: Identificar las técnicas de investigación idóneas para la investigación.			
	Lección 14: Definir el trabajo de campo			
	Análisis de la práctica 14: Elaborar un cronograma de trabajo			
SEMANA 9				
Características de los análisis y elaboración de conclusiones	Lección 15: Análisis de la información	4 horas	Análisis en clase	
	Lección 16: Elementos que deben incluir las conclusiones			
SEMANA 10				
	Lección 17: Resolución de eventualidades en los proyectos de investigación	4 horas	Prácticas Discusión en clase	
	Lección 18: Formatos de presentación de proyectos y ensayos.			
SEMANA 11				
Desarrollo de proyecto de investigación Capacidad de analizar los resultados de una investigación de mercados dando certidumbre y confiabilidad al momento de tomar decisiones basados en los datos obtenidos	Lección 19: Resumen y palabras claves	4 horas	Prácticas Discusión en clase	
	Lección 20: Contenidos e índices			
	Análisis de la práctica 20: Elaboración de resumen del tema de trabajo.			
SEMANA 12				
	Lección 21: Formatos de presentación	4 horas		
	Lección 22: Revisiones finales			
SEMANA 13				
	Análisis de la práctica 22: Presentación de proyectos de investigación	4 horas	Discusión y exposición en clase	
SEMANA 14				
	Análisis de la práctica 22: Presentación de proyectos de investigación	4 horas		
SEMANA 15				
	Análisis de la práctica 22: Presentación de proyectos de investigación	4 horas		
SEMANA 16				
	Análisis de la práctica 22: Presentación de proyectos de investigación	4 horas		